



Regione Emilia-Romagna



i Contratti
di fiume



CARTA DI IDENTITA' DEL CONTRATTO di FIUME

a cura di: Ing. Francesca Luppi – Autorità di Bacino Distrettuale del fiume Po

NOME:	VALLE DELL'ENZA
TERRITORIO: (bacino, Comuni, ambito)	BACINO DEL TORRENTE ENZA
FASE DI ATTUAZIONE: (annunciato, avviato, sottoscritto)	Avviato. Sottoscritto Documento di intenti il 29/09/2023
OBIETTIVI: (parole chiave)	Gestione sostenibile della risorsa idrica in un clima che cambia
RISULTATI CONSEGUITI: (parole chiave)	Visione strategica condivisa per lo sviluppo del bacino del t. Enza, con azioni tese alla riduzione del rischio idrogeologico, la riqualificazione ambientale e paesaggistica, il miglioramento della quantità e della qualità dell'acqua e la valorizzazione socio-economica dei territori



IL PROGETTO IN CORSO (a cura di: *Rosaria De Sica – Funzionario - Comune di Montechiarugolo (PR)*)

(Avviso «L.R. 16/2017, ART. 35 - CONTRIBUTI AGLI ENTI LOCALI PER L'ATTUAZIONE DEI CdF NEL TERRITORIO REGIONALE» - DGR 1611/2024)



TITOLO:	VALd'ENZA. IL VALORE del torrente ENZA
Ente capofila per il progetto:	Comune di Montechiarugolo
OBIETTIVI: (parole chiave)	Creare un immagine IDENTIFICATIVA della Val d'Enza al fine di promuovere e valorizzare il territorio, in ottica di una FRUIZIONE SOSTENIBILE, attraverso un progetto PARTECIPATO
ATTIVITA' PROPOSTE:	Incontro plenario con Comuni interessati, individuazione stakeholder e contatto diretto, somministrazione questionari, analisi delle risposte, elaborazione mappa valoriale, progettazione grafica brand, individuazione linee guida per strategia comunicativa del brand
RISULTATI ATTESI:	Creazione dell'identità condivisa, consolidamento del partenariato, concretizzazione delle potenzialità dello strumento Contratto di Fiume attraverso un ambito di più facile approccio (promozione territoriale) rispetto alle tematiche più tecniche e specialistiche
A CHE PUNTO SIAMO:	Elaborazione questionari



PECULIARITA':

Identificazione condivisa tra gli attori del territorio dei valori che il brand deve comunicare, con il risultato di rendere autentico il messaggio trasmesso.

OPPORTUNITA' CHE OFFRE IL CONTRIBUTO REGIONALE:

Realizzare un'azione concreta del Contratto di Fiume e, in ottica di dare continuità al progetto, impostare la proposta di azione per la strategia comunicativa del brand

