













CARTA DI IDENTITA' DEL CONTRATTO di FIUME



a cura di: Ing. Francesca Luppi – Autorità di Bacino Distrettuale del fiume Po

NOME:	VALLE DELL'ENZA
TERRITORIO: (bacino, Comuni, ambito)	BACINO DEL TORRENTE ENZA
FASE DI ATTUAZIONE: (annunciato, avviato, sottoscritto)	Avviato. Sottoscritto Documento di intenti il 29/09/2023
OBIETTIVI: (parole chiave)	Gestione sostenibile della risorsa idrica in un clima che cambia
RISULTATI CONSEGUITI: (parole chiave)	Visione strategica condivisa per lo sviluppo del bacino del t. Enza, con azioni tese alla riduzione del rischio idrogeologico, la riqualificazione ambientale e paesaggistica, il miglioramento della quantità e della qualità dell'acqua e la valorizzazione socio-economica dei territori



IL PROGETTO IN CORSO (a cura di: Rosaria De Sica – Funzionario - Comune di Montechiarugolo (PR) (Avviso «L.R. 16/2017, ART. 35 - CONTRIBUTI AGLI ENTI LOCALI PER L'ATTUAZIONE DEI CdF NEL TERRITORIO REGIONALE» - DGR 1611/2024)









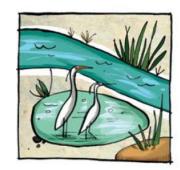




TITOLO:	VALd'ENZA. Il VALORE del torrente ENZA
Ente capofila per il progetto:	Comune di Montechiarugolo
OBIETTIVI: (parole chiave)	Creare un immagine IDENTIFICATIVA della Val d'Enza al fine di promuovere e valorizzare il territorio, in ottica di una FRUIZIONE SOSTENIBILE, attraverso un progetto PARTECIPATO
ATTIVITA' PROPOSTE:	Incontro plenario con Comuni interessati, individuazione stakeholder e contatto diretto, somministrazione questionari, analisi delle risposte, elaborazione mappa valoriale, progettazione grafica brand, individuazione linee guida per strategia comunicativa del brand
RISULTATI ATTESI:	Creazione dell'identità condivisa, consolidamento del partenariato, concretizzazione delle potenzialità dello strumento Contratto di Fiume attraverso un ambito di più facile approccio (promozione territoriale) rispetto alle tematiche più tecniche e specialistiche
A CHE PUNTO SIAMO:	Elaborazione questionari















PECULIARITA':

Identificazione condivisa tra gli attori del territorio dei valori che il brand deve comunicare, con il risultato di rendere autentico il messaggio trasmesso.



Realizzare un'azione concreta del Contratto di Fiume e, in ottica di dare continuità al progetto, impostare la proposta di azione per la strategia comunicativa del brand

