

La comunicazione del PAIR2020 e delle misure antismog 2019-2020

Adele Ballarini - Andrea Malossini, Arpae

Informazioni su PAIR e misure antismog

Risorse online www.liberiamolaria.it | www.arpae.it/aria

Misure antismog 2019/2020

- Limiti circolazione
(Comuni PAIR2020)
- Misure emergenziali
(Comuni PAIR2020)
- Regole impianti a biomassa
- Servizi dei Comuni
(SMS Alert Città metropolitana)
- Ordinanze dei Comuni
- FAQ
- Provvedimenti bacino padano
(mappa)

PAIR2020 e qualità dell'aria

- Azioni (sintesi)
- Normativa
- Dati e previsioni qualità dell'aria
- Focus su inquinanti e limiti
normativi

Materiali a disposizione dei Comuni

Risorse online www.liberiamolaria.it | www.arpae.it/aria

Materiali informativi (già online):

- Infografica limiti circolazione + misure emergenziali + regole biomasse (Comuni PAIR2020) – formato A4 e A3
- Infografica regole biomasse (tutti i Comuni RER) – formato A4 e A3
- Opuscolo RER Regole impianti a biomassa – in distribuzione negli URP dei Comuni PAIR2020
- **Video pillole a cura di ANCI (canali social)**
 - **misure emergenziali | biomasse:** corretta accensione caminetti | impianti esistenti biomasse | nuovi impianti a biomassa; in preparazione: incentivi per sostituzione caminetti e impianti a biomassa legnosa
- Faq e domande sulle biomasse
- Consigli per la corretta accensione e manutenzione di stufe e caminetti (a cura di LIFE PREPAIR)

La comunicazione dei provvedimenti

Bollettino Liberiamolaria: lunedì e giovedì entro le ore 11.00
Viene diffuso alla mailing list con i referenti istituzionali (per integrazioni:
info@liberiamolaria.it) e diffuso tramite canali social e web.

In caso di situazioni emergenziali particolarmente rilevanti viene diffusa una **nota** pubblicata sul sito web di Arpae.

Canali social Liberiamolaria (Facebook | Twitter), contenuti veicolati con post:

- diffusione bisettimanale bollettini Liberiamolaria
- Ordinanze comunali
- misure emergenziali
- contenuti PAIR e misure antismog
- regole biomasse
- pillole video
- Diffusione iniziative/servizi dei Comuni (SMS Alert, domeniche ecologiche, altro...) – **segnalare a info@liberiamolaria.it**

Campagna adv digital

Gestione operativa di Arpae

Azioni:

- Social Advertising sulle piattaforme Facebook Ads, Google Ads e Google Display
- Produzione di infografiche e video su azioni del PAIR2020

Quando: da ottobre 2019

Campagna digital 2017/2018: risultati



8,5 milioni di visualizzazioni (FB+Instagram, Google ads)

oltre 60.000 click per approfondimenti



Budget adv: 15.000 euro



Campagna adv digital

Diffusione di contenuti social | campagna adv

Liberiamo l'aria 29 marzo · 🌐

E' online il Bollettino Liberiamolaria del 29 marzo 2018: v
 #aria | #pianoariaER | #PAIR2020

MODENA (MO)	0	0	0	0	0
Carpi (MO)	0	0	0	0	0
Castelfranco Emilia (MO)	0	0	0	0	0
Formigine (MO)	0	0	0	0	0
Sassuolo (MO)	0	0	0	0	0
BOLOGNA (BO)	0	0	0	0	0

ARPAE.IT
 Aria | Arpae
 Il bollettino è emesso il lunedì e il giovedì entro le or

Liberiamo l'aria 4 aprile · 🌐

Quanto pesano le emissioni di legno e biomasse usate per scaldare le
 nostre case? Scopri le risposte alle tue domande nell'infografica

POLVERI FINI PM₁₀

le regole sulle biomasse sono solo una delle 94 azioni del Piano Aria Integrato Regionale, che agisce anche sulle altre fonti di inquinamento atmosferico.

il 51% del PM₁₀ primario è emesso dagli impianti domestici a biomassa

Il 27% è emesso dai mezzi di trasporto su strada, in particolare da quelli a motore diesel responsabili della metà delle emissioni

ARPAE.IT
 Infografica: biomasse, forse non tutti sanno che... | Arpae

Liberiamo l'aria 17 maggio · 🌐

Biciclette a pedalata assistita, via libera dalla Giunta a 300 mila eur
 contributi per chi acquista

ARPAE.IT
Bici a pedalata assistita, contributi d
Comune di Bologna | Aria | Arpae
 300 mila euro di risorse complessive per c
 acquista. 300 euro per le biciclette e 600
 cargo bike

Liberiamo l'aria @Liberiamolaria · 9 mag

Auto ibride: domande online per chiedere il contributo regionale
arpae.it/dettaglio_noti...

FINO A 191 EURO L'ANNO PER TRE ANNI

PER CHI COMPRA UN'AUTO IBRIDA NUOVA NEL 2018
 O L'HA COMPRATA NEL 2017

#MOBILITAER Regione Emilia Romagna

...il "classico post" (o tweet)

- Contenuti prodotti in proprio o riprese da altre fonti
- Aggiornamenti, informazioni di servizio, notizie ecc....
- Costo zero
- Visualizzati solo da chi segue la pagina

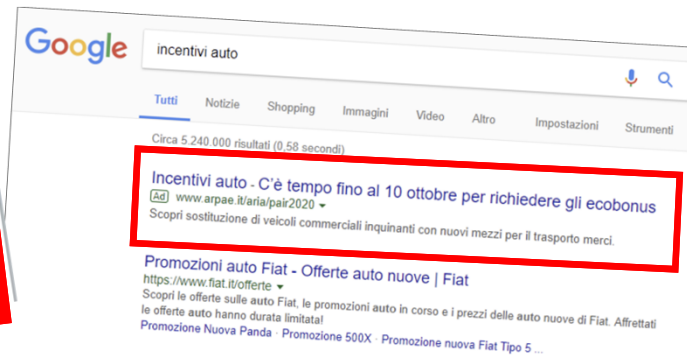
Campagna adv digital

Diffusione di contenuti social | **campagna adv**



Inserzioni a pagamento su varie piattaforme (FB, Instagram, Google ecc...)

- Targettizzazione del pubblico interessato (profilazione)
- Messaggi calibrati su target specifici
- Inserzioni a pagamento
- Visualizzati dal target selezionato
**(non dai soli follower della pagina
 3700 like | 4 milioni di visualizzazioni)**



Contatti e pagine



info@liberiamolaria.it



www.liberiamolaria.it

www.arpae.it/aria



www.facebook.com/liberiamolaria.er



<https://twitter.com/Liberiamolaria>