



Indagine sui comportamenti e la percezione del ruolo, presente e futuro, della mobilità elettrica in Italia – cluster Emilia-Romagna

Progetto europeo PREPAIR LIFE15 IPE IT 013

Action in support of electric mobility

Dott. Luca Savi

Dott. Gian Maria De Filippo

Il corso: ***Comunicare la cultura della mobilità elettrica tra opportunità, valorizzazione e strategia***

Edizioni: 4 – formazione di più di 100 persone

Durata: 40 ore di lezione per ogni edizione (10 incontri)

6 approfondimenti monotematici da esperti esterni aperti a tutti – *300 iscritti*

10 video – **pillole formative** sui focus principali della mobilità sostenibile elettrica

Destinatari del corso

Il corso ha coinvolto diverse categorie di professionisti:

- Mobility manager d'area, mobility manager pubblici, specialisti della regione Emilia-Romagna e società di trasporto pubblico
- Amministratori locali di tutti i comuni della regione, consiglieri comunali, consiglieri delle società pubbliche, direttori e segretari comunali
- Mobility manager aziendali, Confindustria, Alleanza 3.0 e successivamente Ascom Confcommercio
- Mobility manager scolastici
- Ordini professionali e mondo degli esperti

L'indagine è stata progettata per raccogliere informazioni su:

- **Azioni** di mobilità sostenibile – elettrica nelle aziende
 - Quali organizzazioni le attuano
 - Iniziative più diffuse
 - Stato delle attività
- **Percezione** dei rispondenti sui principali aspetti della mobilità elettrica
 - Auto
 - Micromobilità elettrica
 - Sharing mobility
- **Iniziative**, pubbliche e private, atte alla diffusione di tutti i tipi di mobilità elettrica

Il questionario è stato diffuso ai **professionisti** operanti nel settore della mobilità:

- Mobility manager di aziende ed enti pubblici
- Responsabili della mobilità aziendale
- Referenti di aziende ed enti

Essi sono stati raggiunti diffondendo l'indagine tramite i mobility manager d'area e gli enti datoriali presenti in Emilia-Romagna

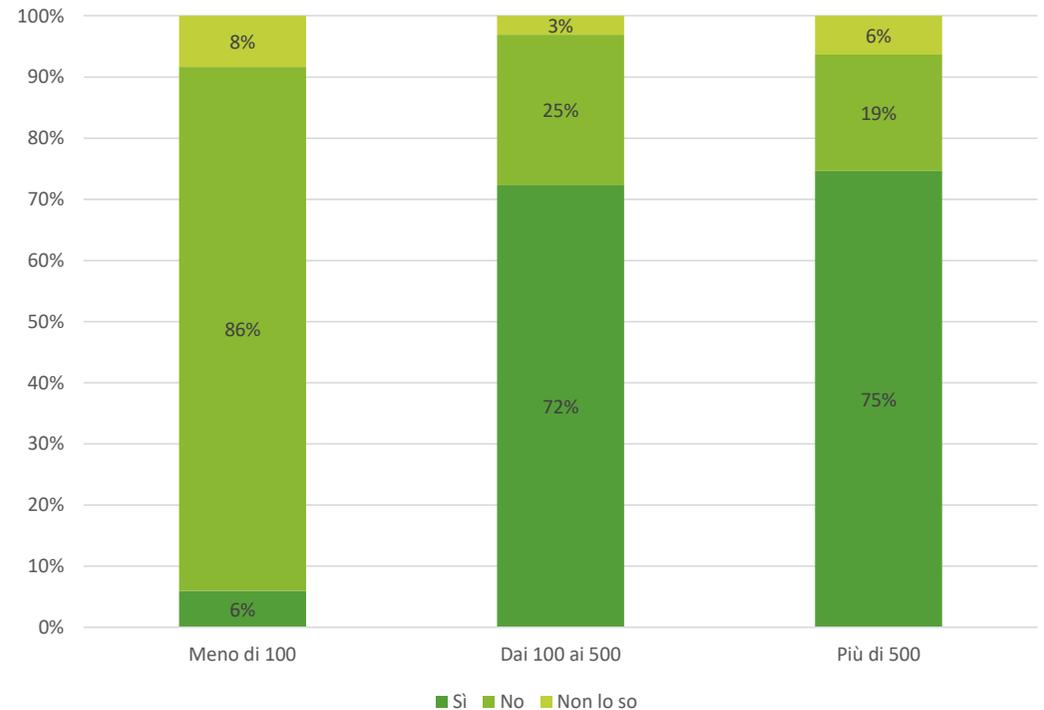
Sono stati coinvolti più di **600 rispondenti**, di cui **300 organizzazioni**, suddivisi per territorio e canale di diffusione utilizzato.

Sul totale delle aziende rispondenti solo il 35% delle organizzazioni ha redatto il Piano Spostamenti Casa-Lavoro (PSCL)

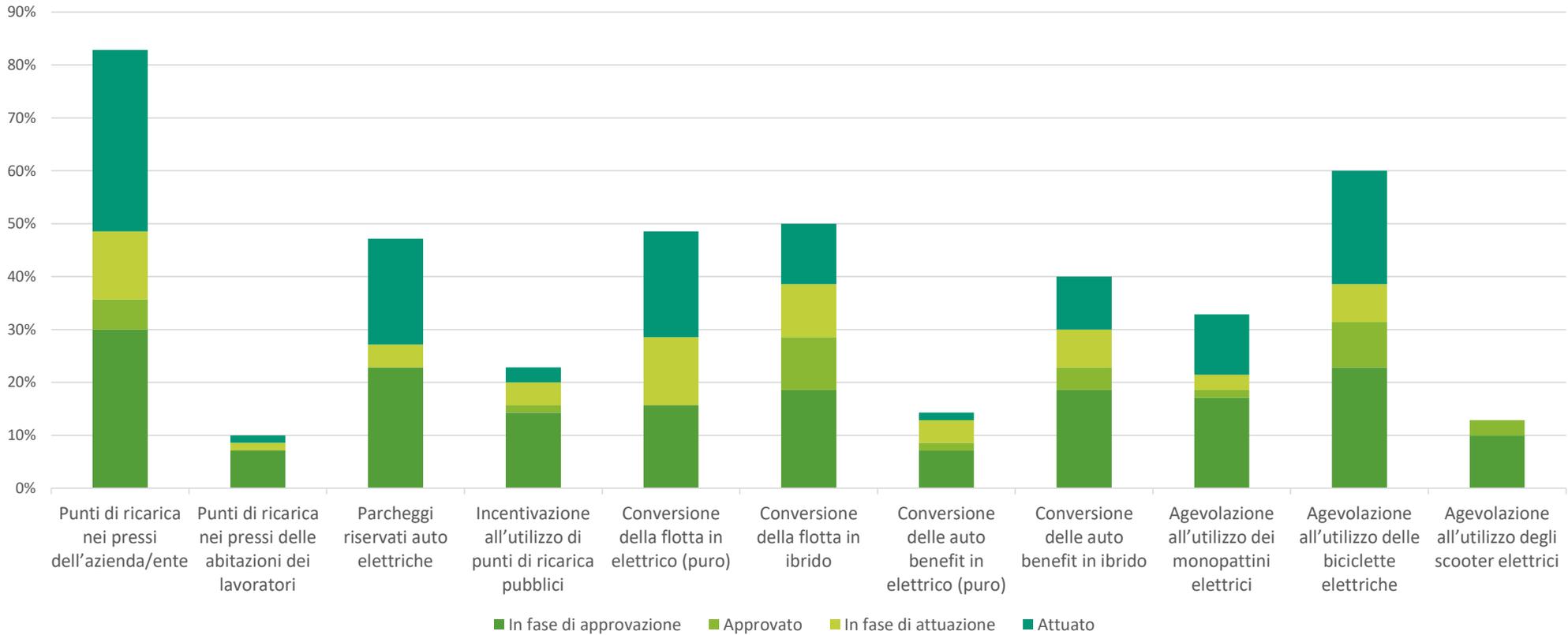
La percentuale sale al 73% se si considerano le aziende con più di 100 dipendenti (requisito per avere l'obbligo alla redazione)

Andamento simile si ritrova indagando le aziende che hanno previsto iniziative di mobilità elettrica

PSCL per dimensione azienda



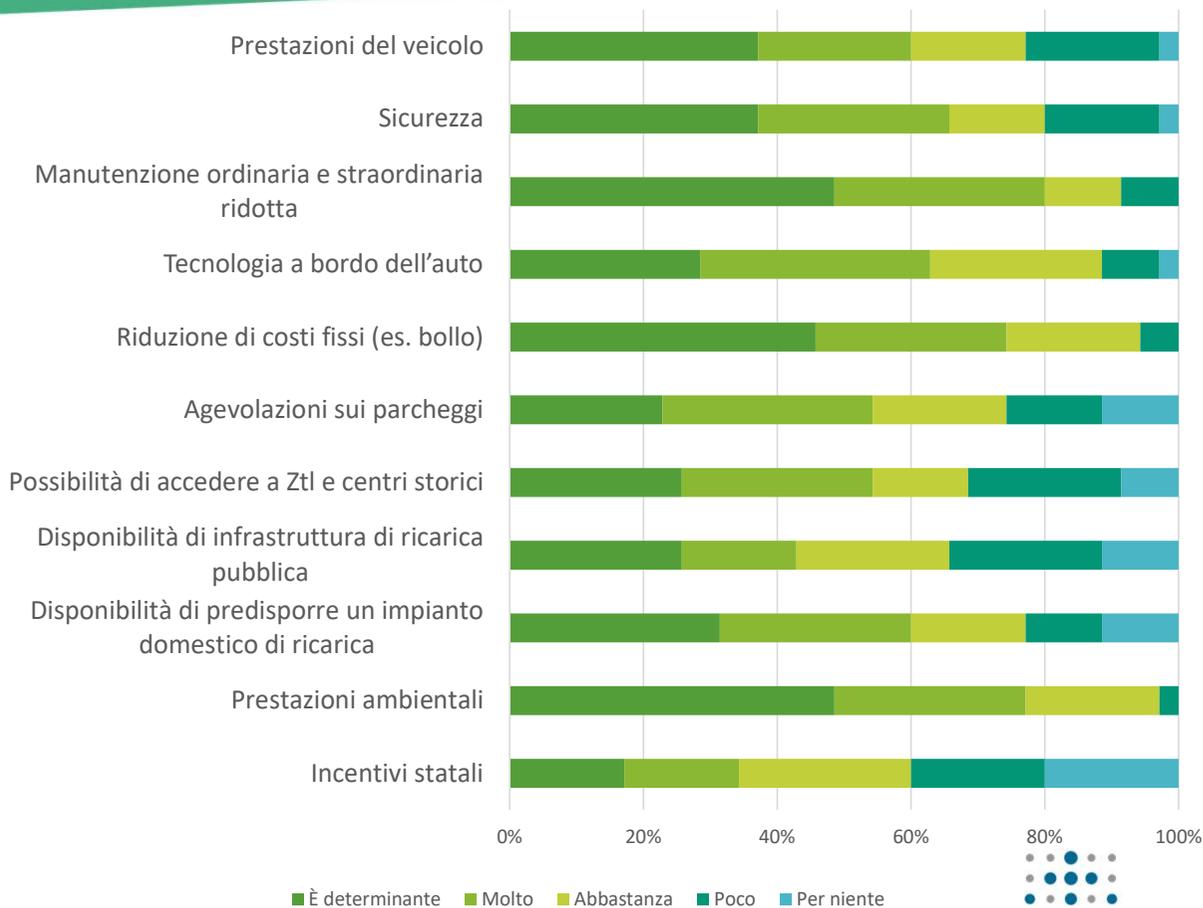
Le iniziative



WWW.GRUPPOLEN.IT

Emilia-Romagna. Il futuro lo facciamo insieme.

Fattori acquisto auto elettrica



Possessori di auto elettriche

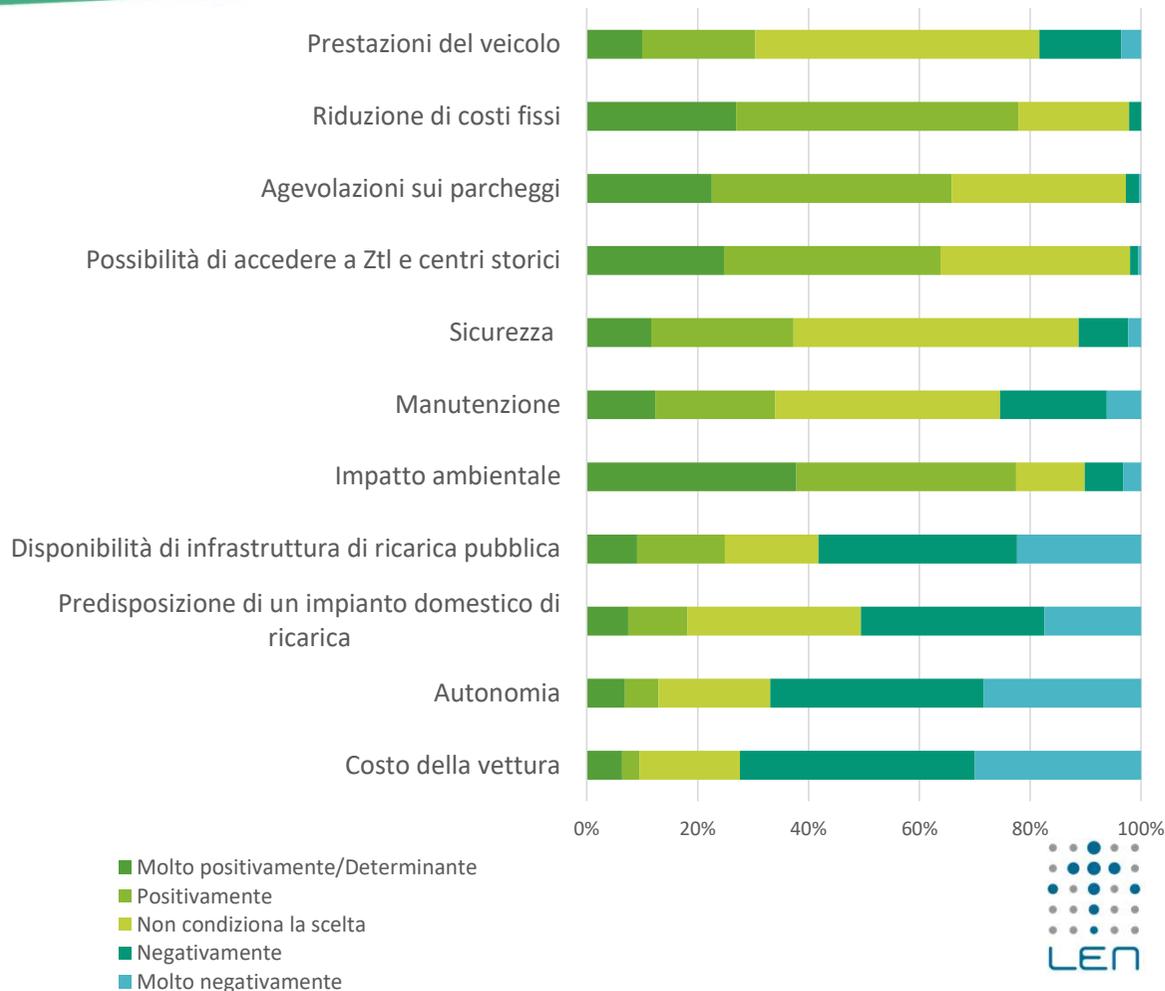
Impattano fortemente:

- Le prestazioni ambientali dei veicoli
- La riduzione dei costi fissi e della manutenzione

I fattori che impattano meno:

- La disponibilità di incentivi statali
- L'infrastruttura di ricarica
- La possibilità di avere accesso alle ZTL e le agevolazioni sui parcheggi

Emilia-Romagna. Il futuro lo facciamo insieme.



Possessori di auto elettriche

Condizionano positivamente:

- Le prestazioni ambientali dei veicoli
- La riduzione dei costi fissi
- La possibilità di avere accesso alle ZTL e le agevolazioni sui parcheggi

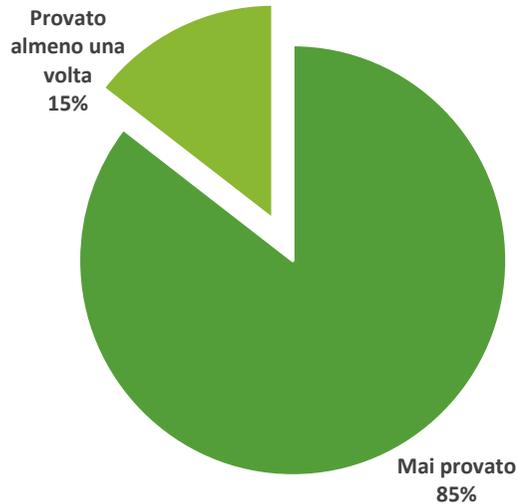
I fattori che impattano negativamente:

- Il costo della vettura
- L'autonomia
- La disponibilità di infrastrutture di ricarica pubbliche e private

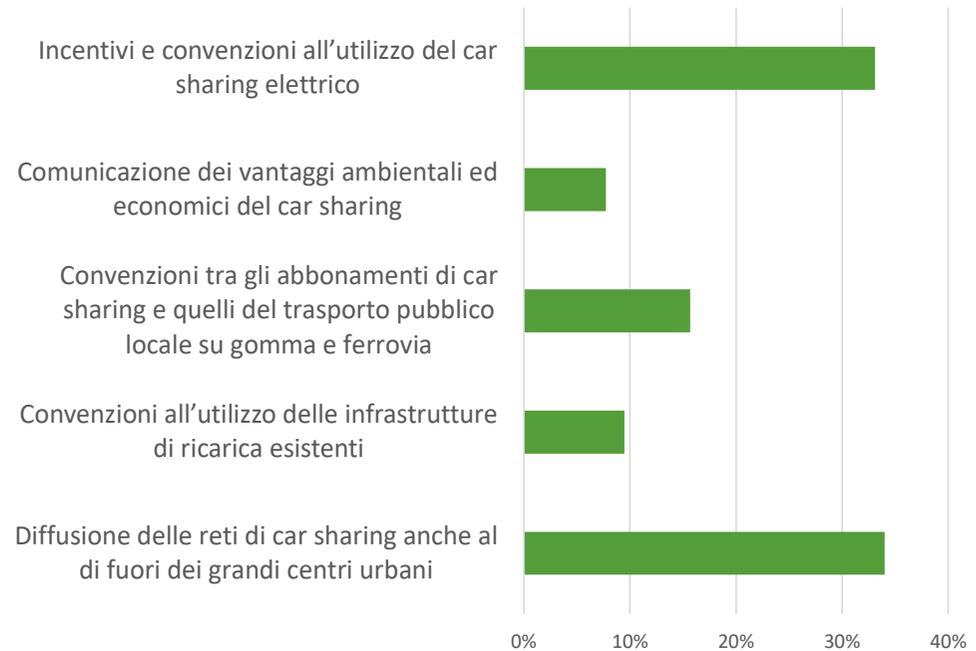
Emilia-Romagna. Il futuro lo facciamo insieme.

Car sharing

Solo 15% degli intervistati ha dichiarato di aver utilizzato almeno una volta un servizio di car sharing. Le azioni incentivanti di maggior interesse sono risultate convenzioni e diffusione al di fuori dei centri urbani



Azioni incentivo utilizzo car sharing

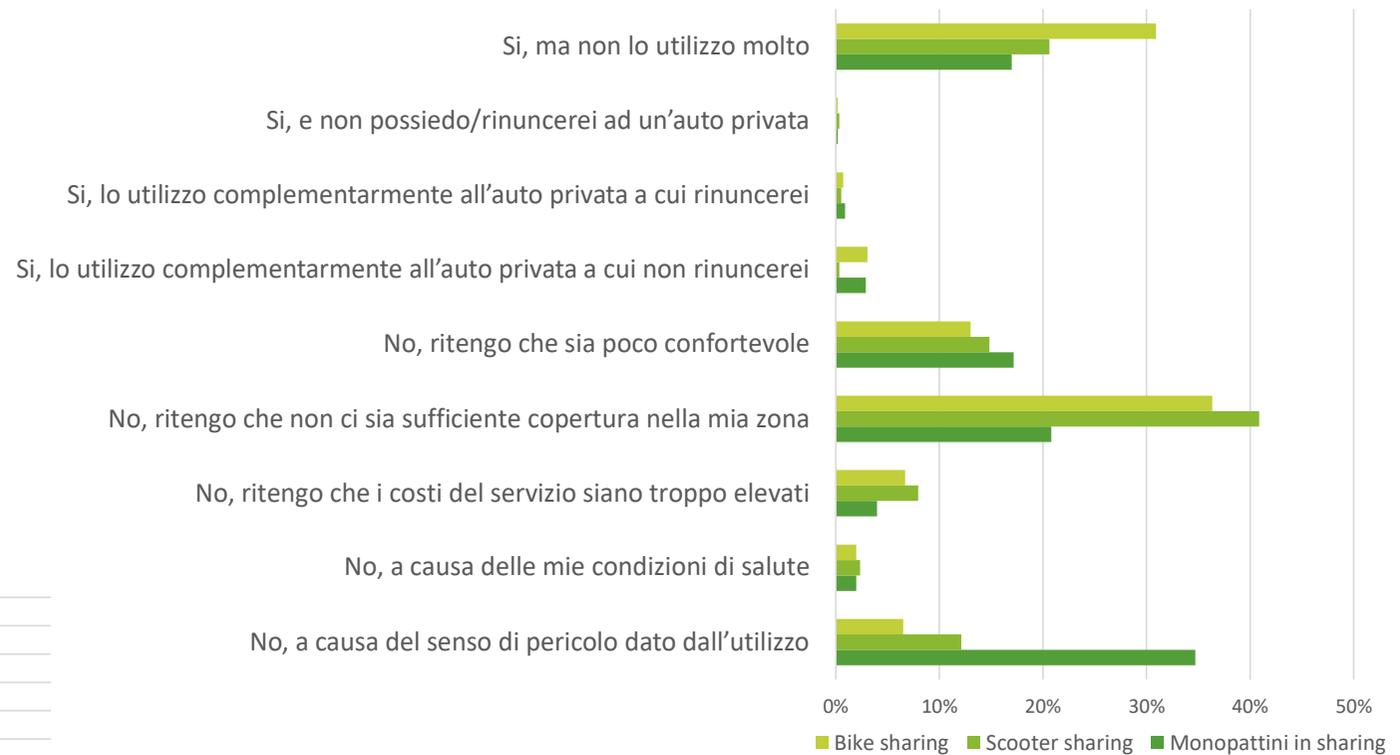
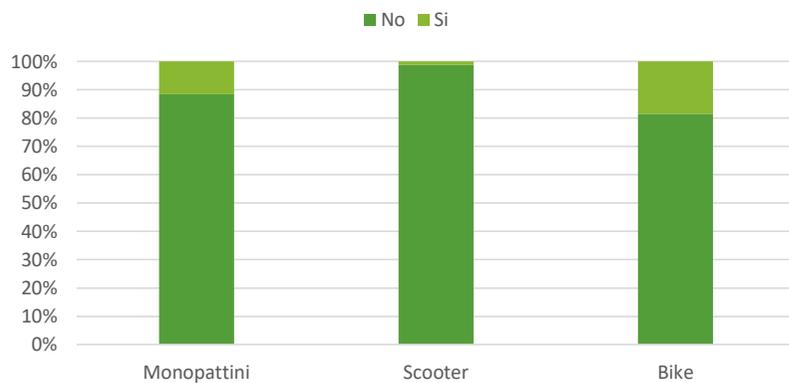


Micromobilità elettrica

Dalle risposte al questionario emergono alcuni dati interessanti:

- I rispondenti **NON** rinuncerebbero all'auto privata
- Il bike sharing è considerato sicuro ed economico, ma poco presente. Lo stesso vale per lo scooter sharing
- Il monopattino in sharing è considerato sufficientemente presente ed economico, ma dà un significativo senso di pericolo

Utilizzo sharing mobility



Regione Emilia-Romagna



Per chiunque avesse interesse ad approfondire, siamo a disposizione



Grazie per l'attenzione

luca.savi@gruppolen.it
gianmaria.defilippo@gruppolen.it



REGIONE DEL VENETO



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



Agenzia Regionale per la Prevenzione e Protezione Ambientale del Veneto



agenzia regionale e per la protezione dell'ambiente del Friuli Venezia Giulia



ARSO ENVIRONMENT
Slovenian Environment Agency



Comune di Bologna



Comune di Milano

WWW.GRUPPOLEN.IT



CITTA' DI TORINO



ART-ER

ATTRATTIVITA
RICERCA
TERRITORIO



Fondazione Lombardia
per l'Ambiente