

Un progetto
di:

 Regione Emilia-Romagna

 ART-ER
ATTRATTIVITÀ
RICERCA
TERRITORIO

CD
12

Imprese e decarbonizzazione: il Green Deal Europeo e casi di impresa

Angela Amorusi, ART-ER

9 dicembre 2021

IMPRESA & MITIGAZIONE E ADATTAMENTO
PERCORSO DI ATTIVITÀ RIVOLTO ALLE IMPRESA

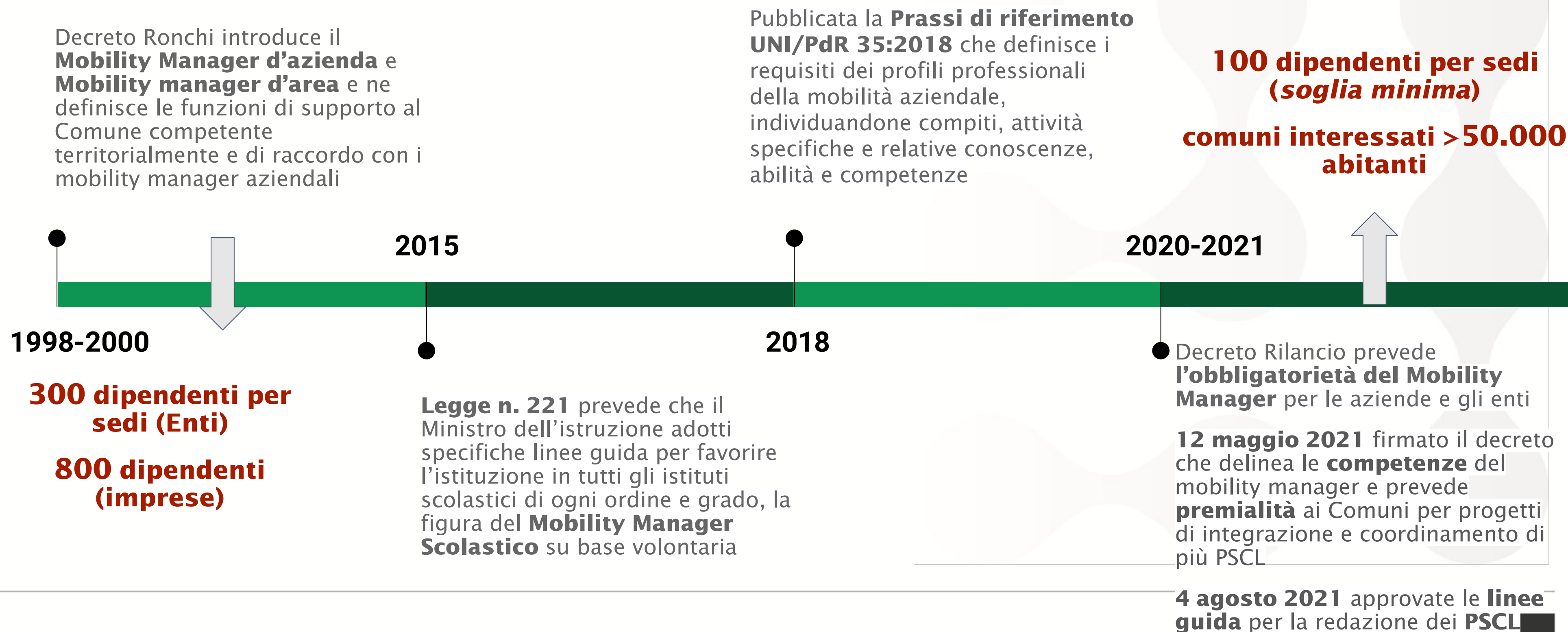
Nell'ambito del Forum
regionale cambiamenti
climatici:



Parte della
rete

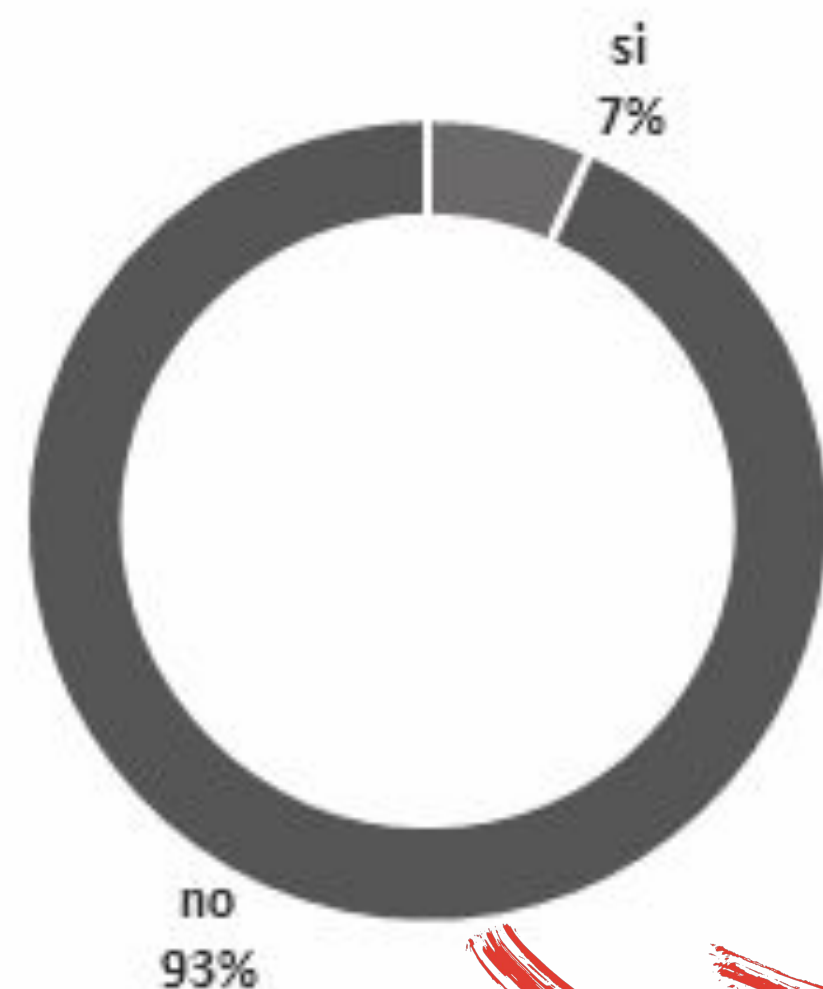


MOBILITY MANAGER QUADRO NORMATIVO



MOBILITY MANAGER IN AZIENDA

Il Mobility manager è stato nominato
in azienda?



10% sul
totale dei
rispondenti
(soggetti
all'obbligo)

Le aziende con Mobility Manager sono perlopiù **aziende di servizi** (10,6% dei casi), con più di 250 addetti (19,8% dei casi) concentrate nella *città metropolitana* (18,2% dei casi)

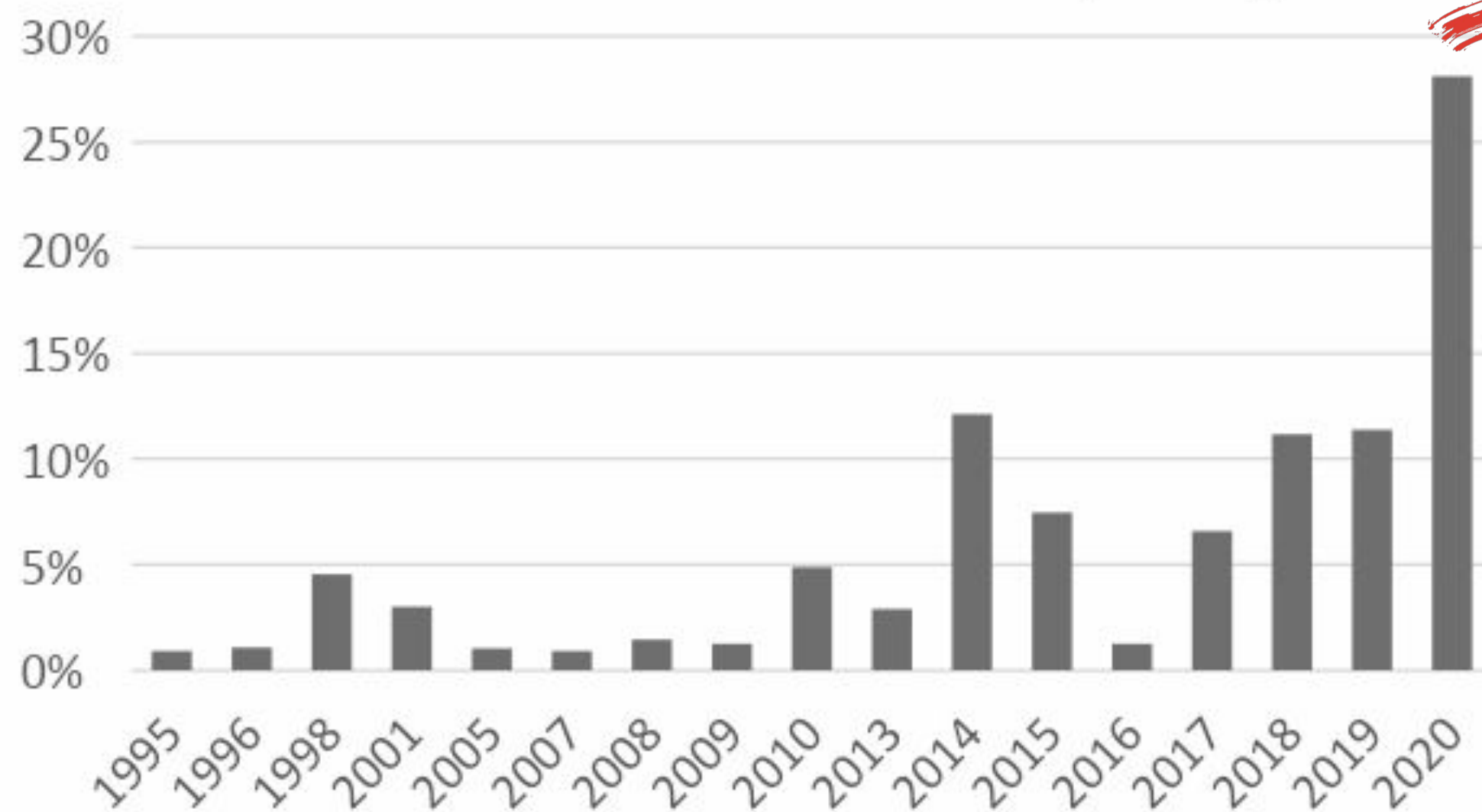
In futuro il **5,1%** delle aziende dichiara che ha intenzione di nominarlo

trattasi sempre di **aziende di servizi** con più di 250 addetti (11% dei casi)

localizzate nella *città metropolitana* (7,3%) e nei *comuni capoluogo* (6,2%)

ANNO DI NOMINA DEL MOBILITY MANAGER

Graf. 3 - Anno di nomina del mobility manager

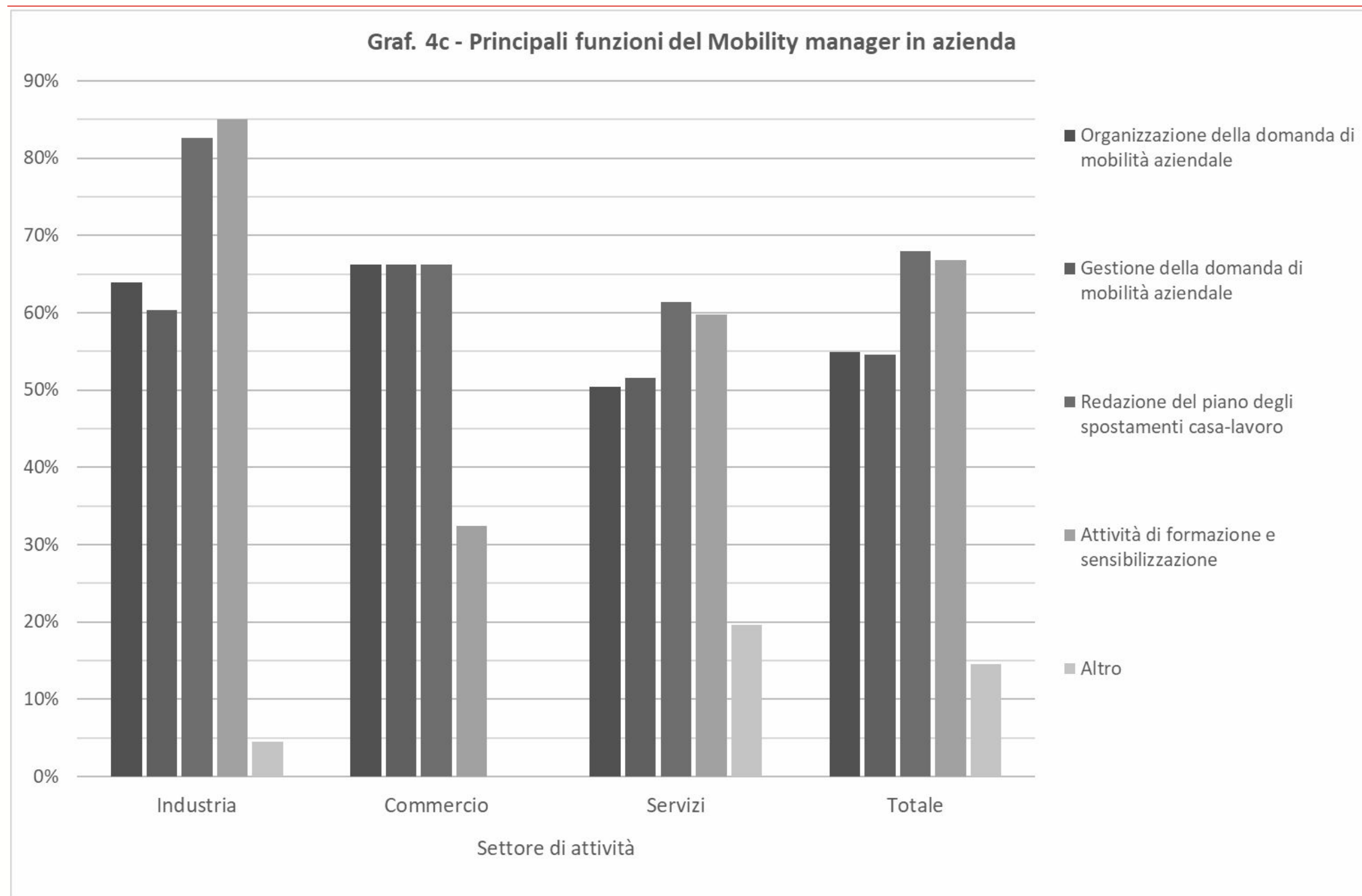


Cresce la domanda per effetto della Pandemia e dei provvedimenti derivati (Decreto Rilancio)

Il 78,1% dei MM presenti nelle aziende sono stati nominati a partire dal 2014 con un **picco (28,1%) di nomine nel 2020**

La presenza storica del MM caratterizza le aziende di grandi dimensioni, mentre nelle piccole e medie (50-99 addetti) le nomine risalgono agli ultimi 3 anni.

FUNZIONI DEL MOBILITY MANAGER



Le principali funzioni del MM

- **Piano degli spostamenti casa-lavoro** (67,7% dei casi)
- **Formazione e sensibilizzazione** (66,8% dei casi).

La formazione e la sensibilizzazione dei dipendenti sono più evidenti nelle **industrie** con 100-249 addetti (82,9%)

RISORSE DEL MOBILITY MANAGER

**Il Mobility Manager
è ancora poco strutturato
nelle aziende**



40,8% dei casi non dispone di **nessuna risorsa specifica**

23,2% dei casi dispone **solo alcuni collaboratori**

19,8% solo **risorse economiche**

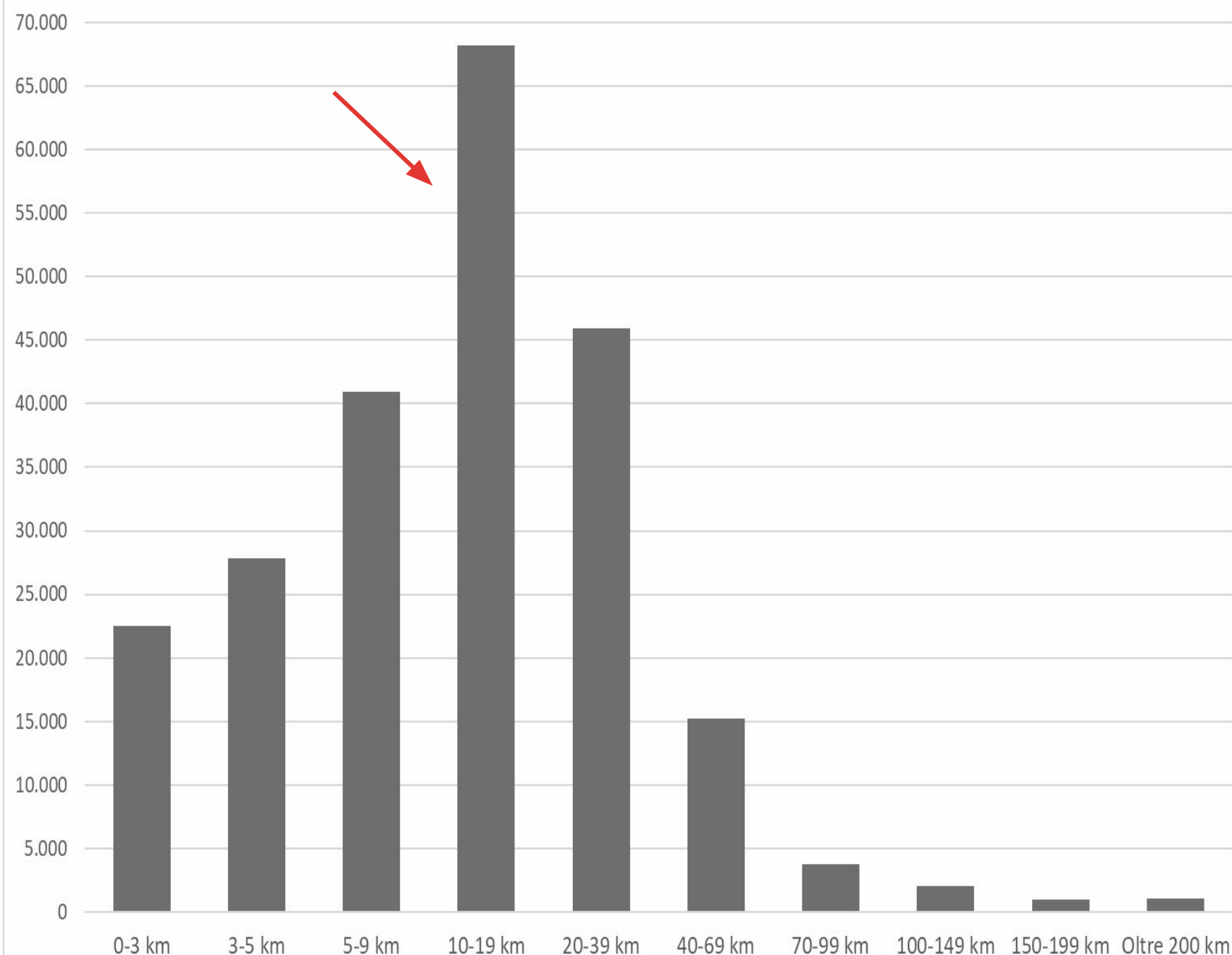
16,2% dei casi dispone di **collaboratori e risorse economiche**

Il MM dispone di maggiori risorse nelle *grandi aziende sopra 250 ad.* (24% risorse economiche e 17,7% collaboratori e risorse). Le aree nelle quali l'attività del MM risulta più consolidata sono gli *altri comuni della città metropolitana* (25,8% dei casi dispone di risorse economiche e collaboratori) e gli *altri comuni capoluogo* (il 21,8% dei casi).

Nelle aziende di **servizi** sembra prevalere una tendenza all'esternalizzazione delle attività, nel 26% dei casi i MM dispongono solo di risorse economiche.

SPOSTAMENTI CASA-LAVORO

Graf. 8 - Numero di lavoratori rispetto alla distanza percorsa nel tragitto casa-lavoro



228.000 spostamenti quotidiani

244.731 i lavoratori che si spostano

4.796.727 km percorsi

10-19 km classe distanza percorsa

19,6 km raggio medio percorso*

**Dati coerenti con Censimento Istat 2011 pendolarismo*

31% del totale degli occupati imprese ER

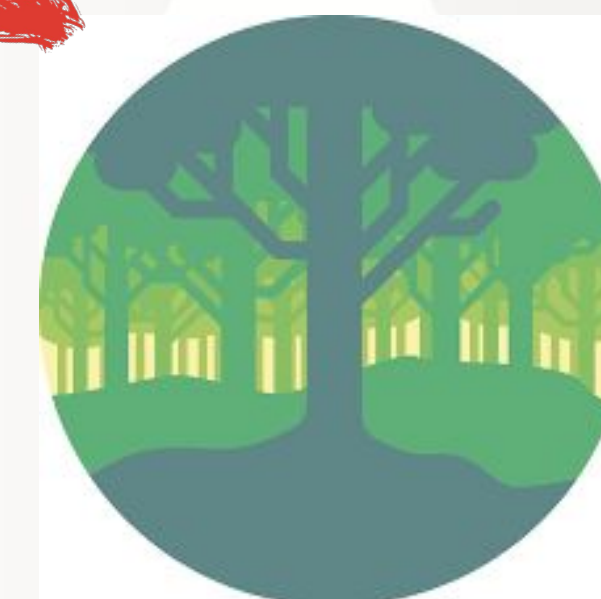
12% del totale degli occupati ER

EFFETTI AMBIENTALI ED ECONOMICI DELLA PANDEMIA

- **12,5%** i lavoratori che si spostano nel quotidiano e i Km percorsi nel tragitto casa-lavoro-casa

=

- **113.447 tonnellate di CO2 annue**
- **61, 7 milioni di euro annui risparmiati in carburante**



+

assorbimento di più di **7mila ettari di bosco** (in termini di “alberi equivalenti”) in un anno



- **100 mila lavoratori** che si spostano nel quotidiano
- **3,9 milioni di km** percorsi quotidiani nel tragitto casa-lavoro-casa

SPOSTAMENTI CASA-LAVORO RAGGIO MEDIO PERCORSO

I **lavoratori** delle aziende dislocate nel *comune di Bologna*; *comuni della città metropolitana* e nei *comuni capoluogo* **percorrono distanze medie maggiori** rispetto ai lavoratori dislocati nei *comuni di pianura* e nei *comuni montani*.

La stessa dinamica si riscontra nelle dimensioni delle aziende; il **raggio medio percorso** dai lavoratori nel quotidiano **cresce al crescere delle dimensioni dell'azienda**.

TERRITORIO

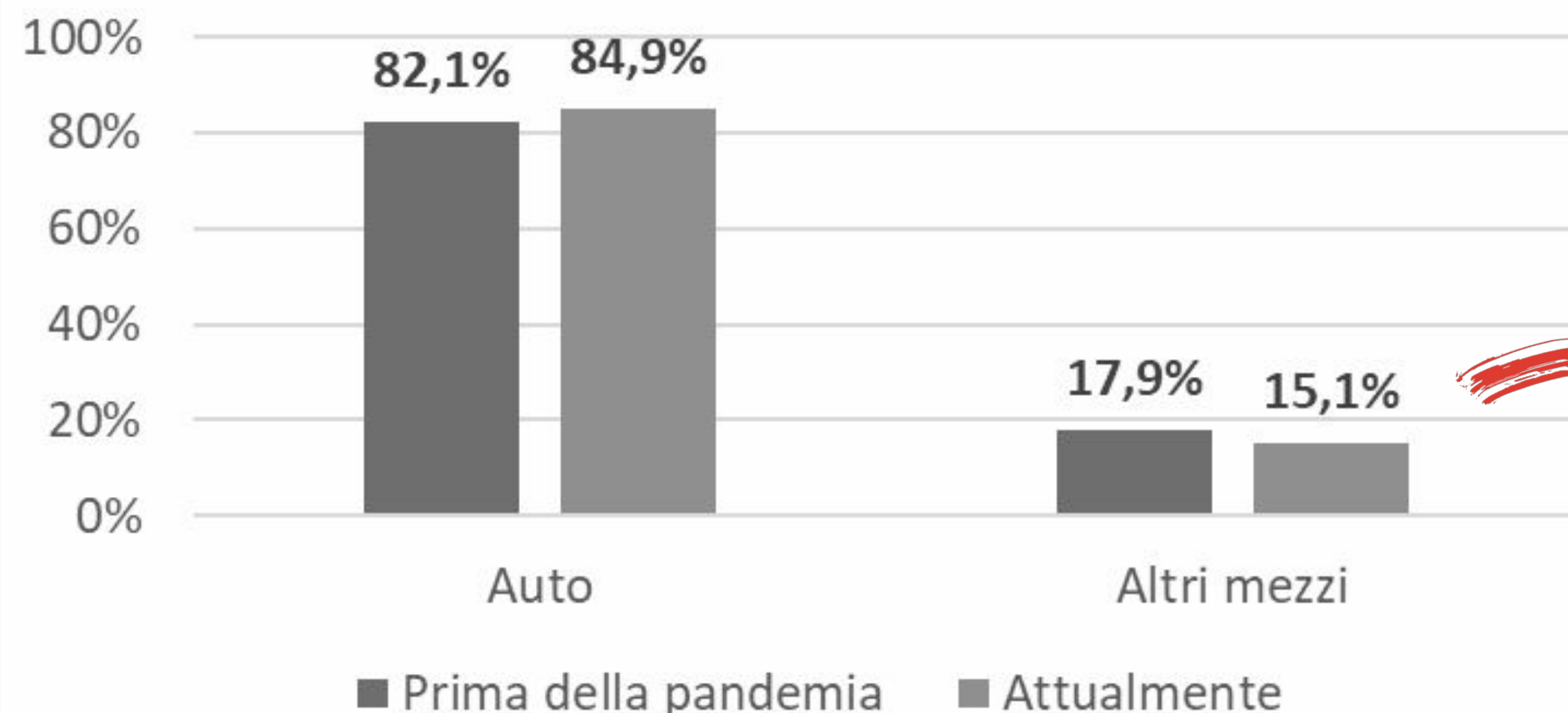
21,5 km Bologna
 21,2 km comuni di città metropolitana
 20,2 km altri comuni capoluogo
 18,4 km comuni di pianura
 18,2 km comuni montani

DIMENSIONI

21,6 km aziende sopra 250 a.
 19,6 km aziende con 100-249 a.
 18,9 km aziende con meno di 100 a.

MEZZI UTILIZZATI NEGLI SPOSTAMENTI CASA-LAVORO PRIMA E DURANTE LA PANDEMIA

Graf. 10a - Mezzi utilizzati per raggiungere il lavoro: confronto auto e altri mezzi



Il mezzo di trasporto usato prevalentemente dai lavoratori prima della pandemia è l'**automobile privata**, attualmente la percentuale sale del **2,8%** per effetto del distanziamento sociale, a discapito degli **altri mezzi di trasporto**.

L'uso del **trasporto pubblico locale** si riduce dell'1,7%. Simili diminuzioni si registrano anche per l'utilizzo della **navetta aziendale** e della **mobilità condivisa**, mentre l'**uso della bicicletta** rimane stabile.


SERVIZI PRESENTI NEI PRESSI DELL'AZIENDA

96,4% parcheggi auto
 69,2% parcheggi per scooter o bicicletta
 55,9% accessibilità alle fermate degli autobus
 32,2% piste ciclabili
 30,9% aree pedonali
3,7% bike sharing
2,7% car sharing



Le postazioni per **bike e car sharing** sono presenti solo nelle imprese della **città metropolitana**, dove raggiungono percentuali del 13-14% e negli altri **comuni capoluogo** (3-5%), mentre sono assenti negli altri ambiti territoriali.

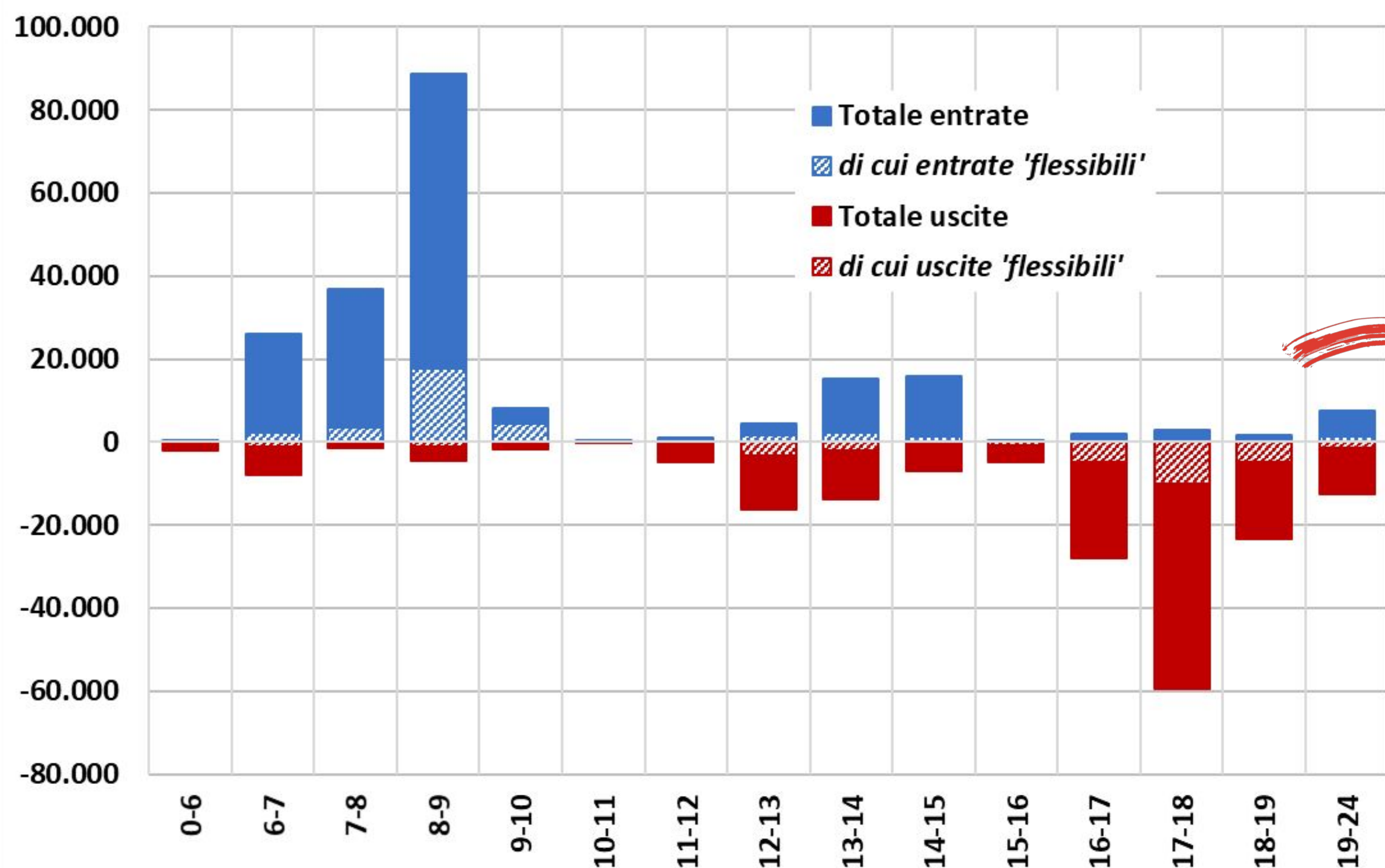
SMART WORKING PRIMA E DURANTE LA PANDEMIA



| | Incidenza SW | | Giorni di SW settimanali | Km percorsi quotidianamente | Variazione |
|---------------------------------|--------------|--------------|--------------------------|-----------------------------|---------------|
| | Aziende | Lavoratori | | | |
| Prima della pandemia | 14,3% | 3,2% | 2,3 | oltre 31 milioni | - |
| Durante il lockdown | 81,0% | 20,7% | 4,1 | oltre 26 milioni | -16,9% |
| Previsioni per il futuro | 46,7% | 11,0% | 3,0 | oltre 29 milioni | -6,6% |

INTERVENTI DELL'AZIENDA: ORARI E FLESSIBILITÀ

Graf. 19 - Entrate/uscite dei lavoratori per fascia oraria



25,8% delle aziende prevede l'introduzione di **orari flessibili** in ingresso-uscita

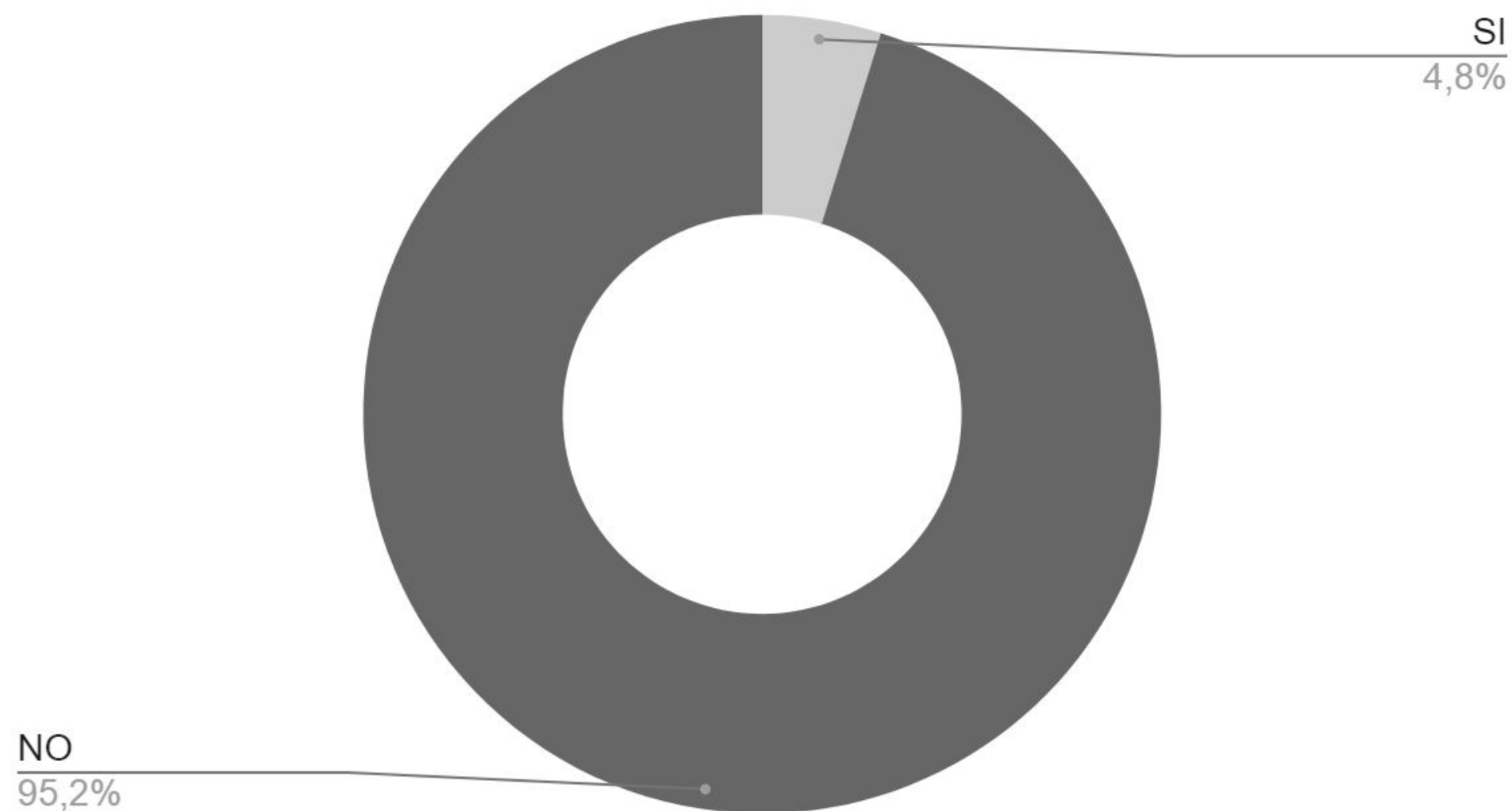
10,6% prevede l'**estensione dell'attività** al sabato o domenica

Gli orari di lavoro si distribuiscono in ingresso tra **6-9 AM** e in uscita tra **12-19 PM**

La maggiore flessibilità prevista si concentra **negli orari di punta del traffico urbano**; dalle **8-9 AM** in ingresso e dalle **17-18 PM** in uscita.

SERVIZIO NAVETTA IN AZIENDA

Prima del lockdown era presente il servizio di navetta in azienda?



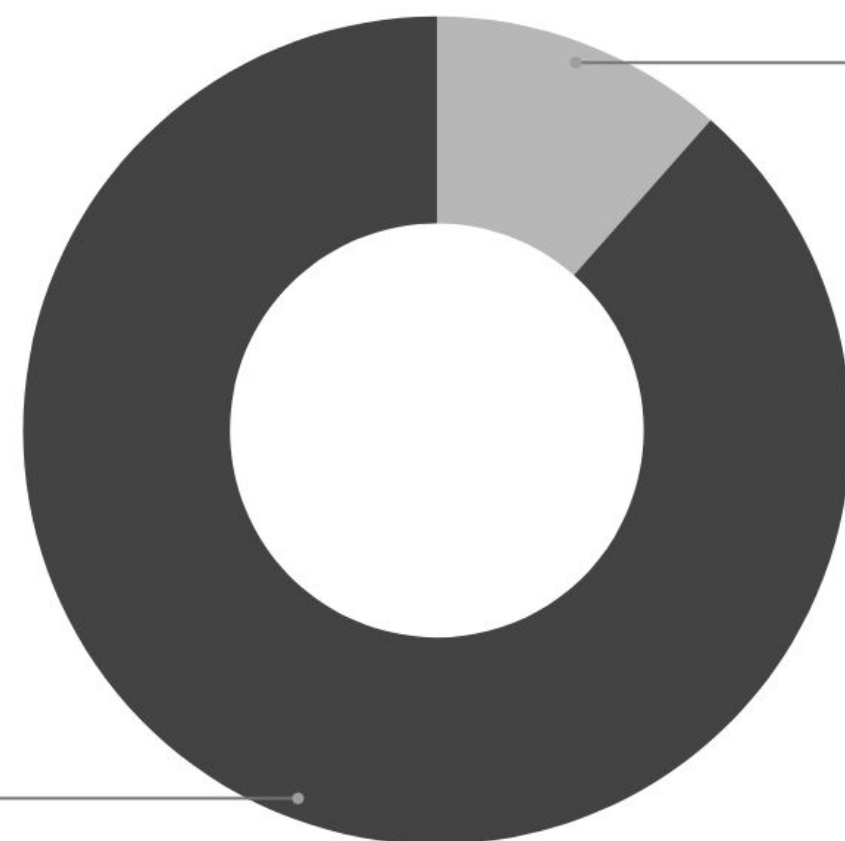
Il **servizio di navetta** è erogato solo in **1 azienda su 20**.

Il servizio è presente nelle aziende di *Servizi di grandi dimensioni* (> 250 ad) collocati nel *comune di Bologna*;

Per le aziende che già avevano attivo il servizio, solo il **37% potenzierà il servizio navetta** per rispondere alle esigenze normative del momento.

INTERVENTI DELL'AZIENDA: MOBILITÀ CICLABILE

L'azienda ha effettuato o prevede di effettuare interventi per favorire la mobilità ciclabile e/o la micromobilità?

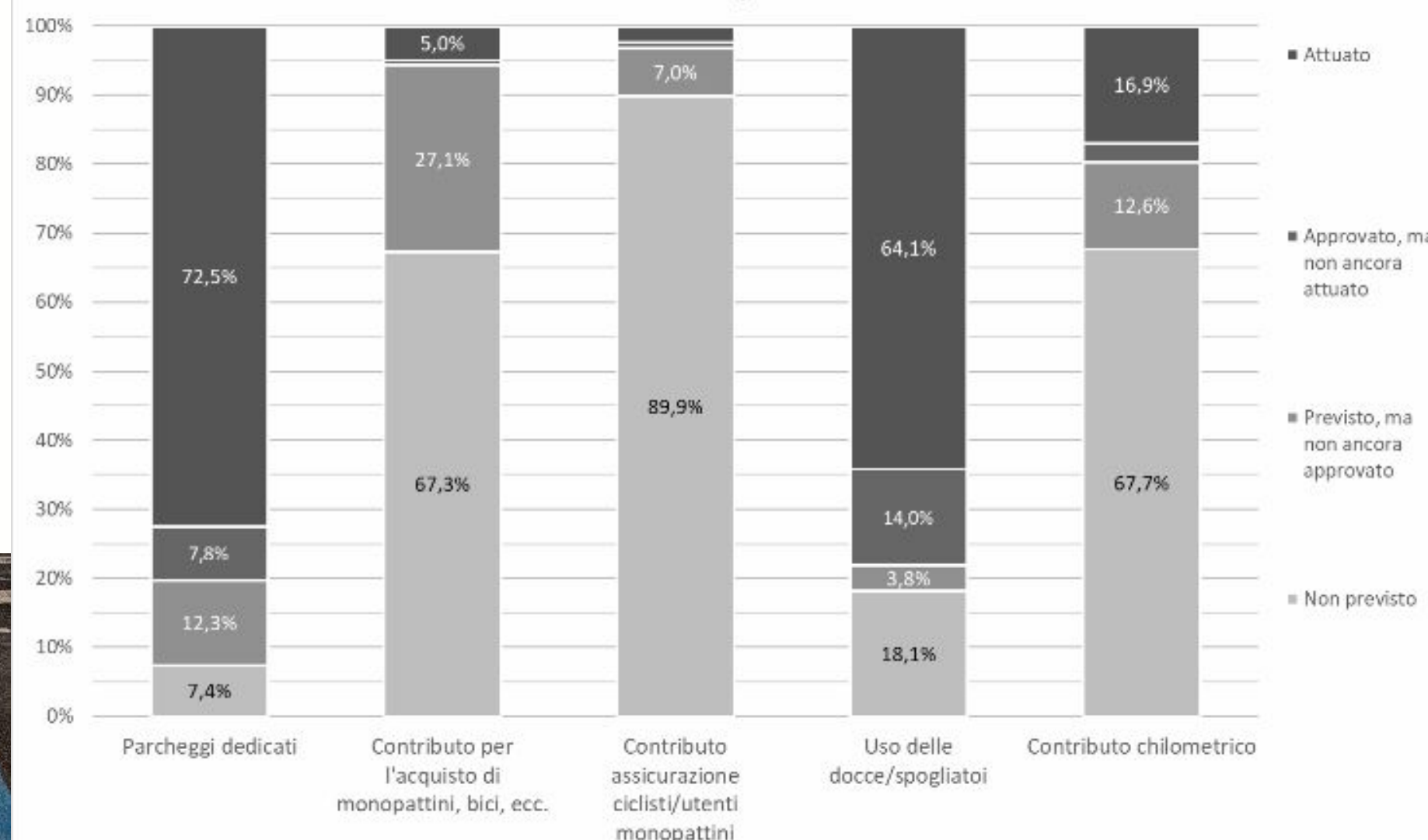


SI
11,5%

Prevalenza di grandi aziende dell'Industria e dei Servizi operanti nel comune di Bologna.



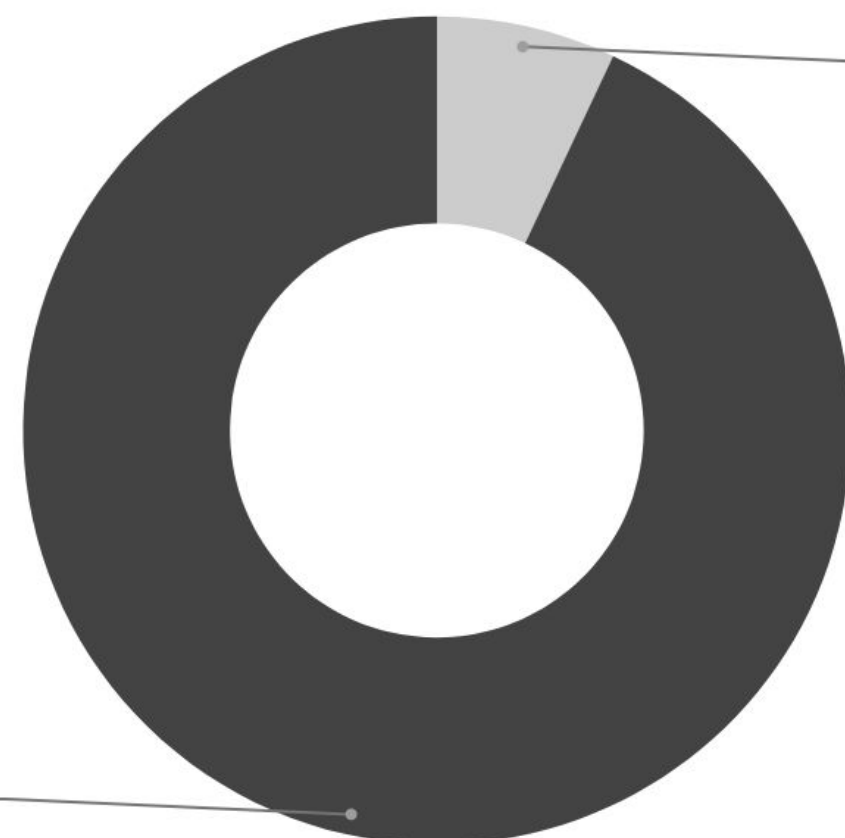
Graf. 26 - Quali interventi ha effettuato o prevede di effettuare per favorire la mobilità ciclabile e/o la micromobilità



L'iniziativa dell'azienda, per garantire la mobilità ciclabile è in particolare legata interventi strutturali come la realizzazione di **parcheggi dedicati** 92,6% e di **docce e spogliatoi** 78% esistenti e in previsione. Meno diffuse le azioni di incentivi finanziari e in particolare i **contributi per l'assicurazione** (non previsti nell'**89,9%**)

INTERVENTI DELL'AZIENDA: MOBILITÀ CONDIVISA

L'azienda ha effettuato o prevede di effettuare interventi per favorire la mobilità condivisa?

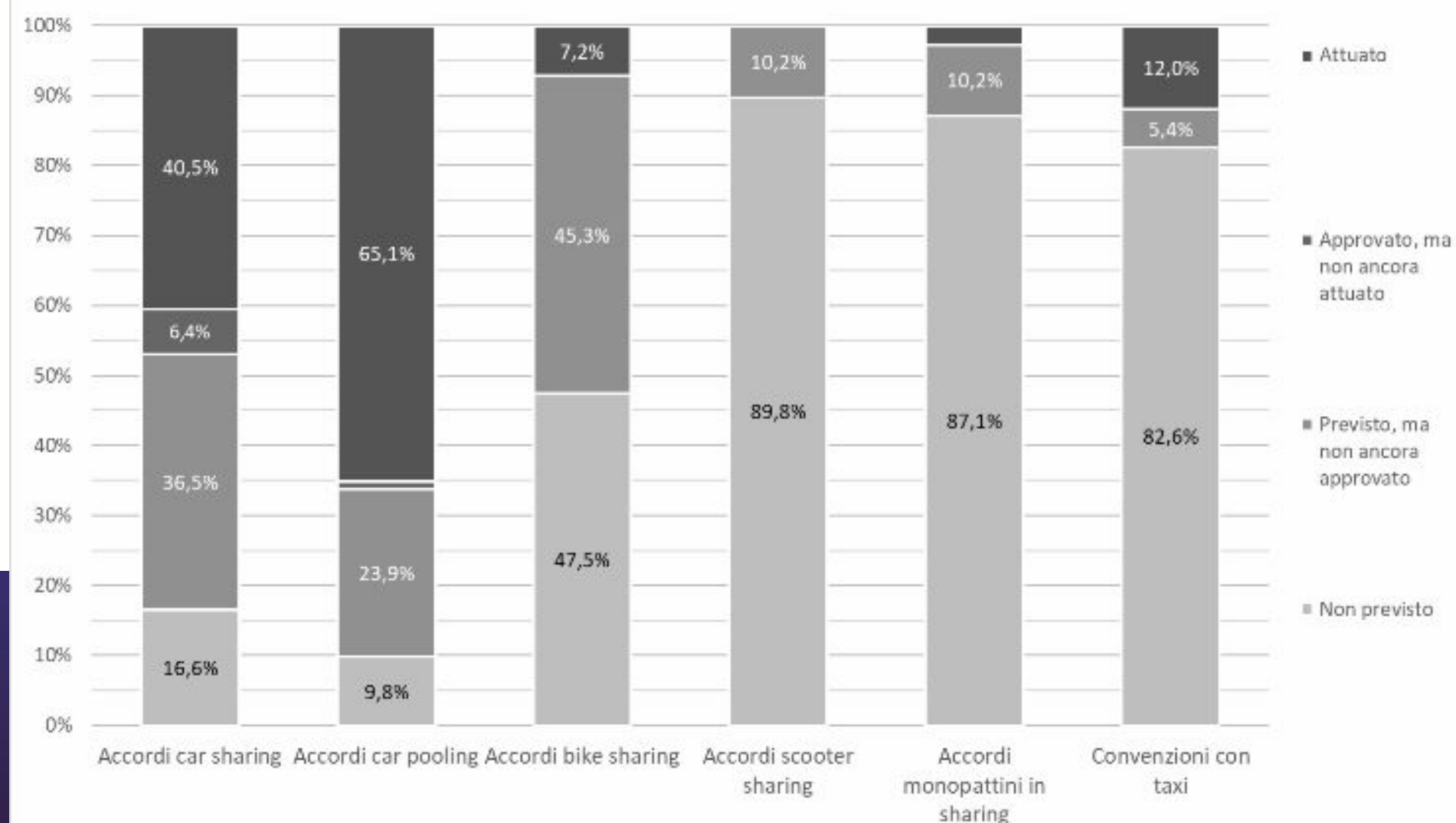


SI
7,0%

Prevalenza di grandi aziende dell'Industria e dei Servizi operanti nel comune Bologna.



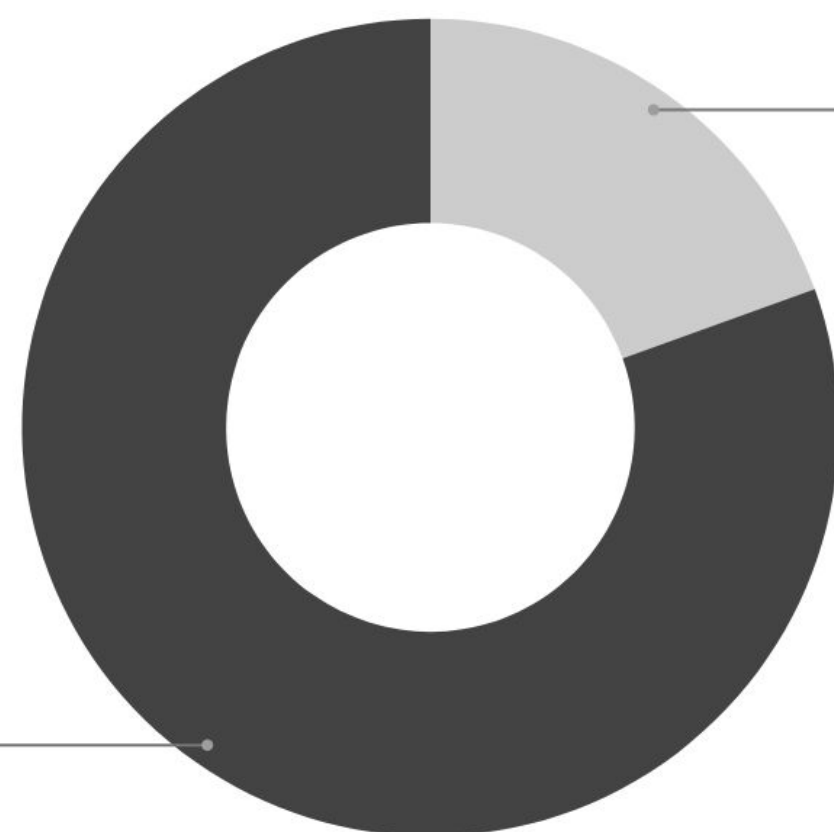
Graf. 28 - Quali interventi ha effettuato o prevede di effettuare per favorire la mobilità condivisa



L'iniziativa dell'azienda, per garantire la sharing mobility, è in particolare legata convenzioni con società di **car pooling** 90,2% e **car sharing** 63,4% e **bike sharing** 52,5% esistenti e in previsione. Non sono previsti accordi con **scooter sharing** e **monopattini** e **convenzioni con taxi** rispettivamente in più dell'80% dei casi.

INTERVENTI DELL'AZIENDA: MOBILITÀ ELETTRICA

L'azienda ha effettuato o prevede di effettuare interventi per favorire la mobilità elettrica?

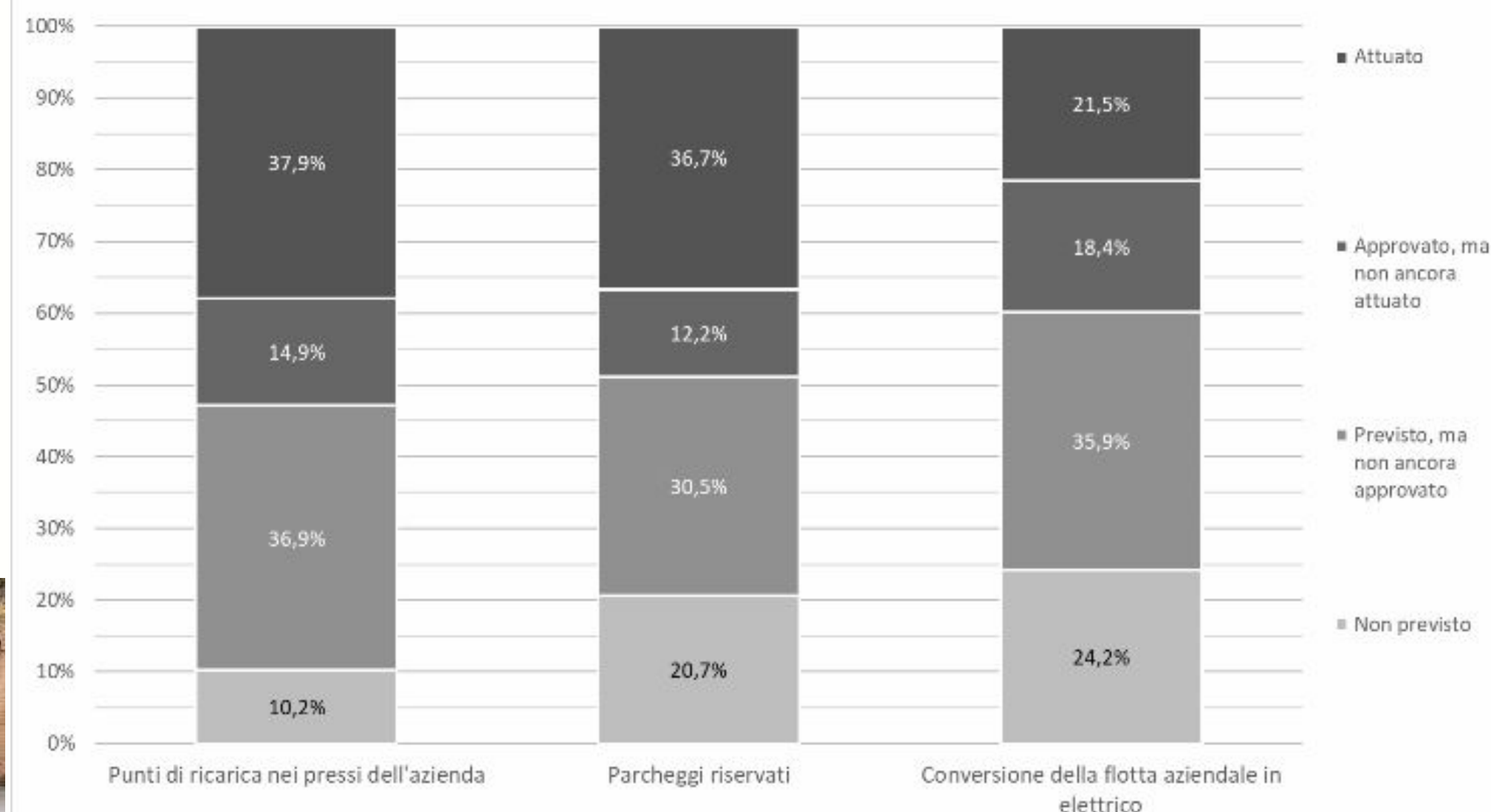


SI
19,5%

Prevalenza di grandi aziende del Commercio, dell'Industria e dei Servizi operanti nel comune di Bologna.



Graf. 30 - Quali interventi ha effettuato o prevede di effettuare per favorire la mobilità elettrica



L'iniziativa dell'azienda per la mobilità elettrica è più strutturata, presenza di **punti di ricarica** 89,7% e di **parcheggi riservati** 79,4% esistenti e in previsione. Un po' meno sviluppata la **conversione della flotta aziendale nell'elettrico** 75,8%.

ALCUNI SPUNTI DI RIFLESSIONE

1. Scarsa diffusione del **Mobility Manager**

2. Come cambiano gli **spostamenti casa-lavoro**

3. **Punti di resistenza** all'utilizzo dell'auto

4. **Cambio di paradigma** nell'organizzazione delle attività lavorative

5. **Sfide aperte** per una rinnovata centralità della mobilità sostenibile

Premiare aziende e lavoratori con incentivi fiscali per una maggiore diffusione dello **smart working e mobility manager;**

Incentivare l'utilizzo della **bici** anche attraverso investimenti in nuove piste ciclabili;

Rafforzare la **sharing mobility** preferibilmente elettrica (bici e auto) attraverso la tassazione ed incentivi;

Incentivare la riconversione delle **flotte aziendali nell'elettrico**

CARATTERISTICHE DELL'INDAGINE

Indagine campionaria mediante somministrazione di un questionario cati-web nei confronti di

- **3.339 imprese** con 50 addetti o più
- **75 Enti della pubblica amministrazione**

Periodo di realizzazione: 3/11 - 16/12/2020

TASSO DI RISPOSTA ALL'INDAGINE

Aziende

42%

N. Rispondenti 1.402

Enti pubblici

40%

N. Rispondenti 30

UNIVERSO DI RIFERIMENTO E COPERTURA CAMPIONE D'INDAGINE

Universo

*archivio CCIAA imprese
con più di 50 dipendenti*

3.964 imprese
con **800.000**
dipendenti

Campione

1.402 imprese (35%)

244.733 dipendenti
(31%)



<https://www.osservatoriogreener.it>
OsservatorioGreenEconomy@art-er.it



Imprese &
mitigazione e
adattamento



Emilia-Romagna
regione della
**Transazione
Ecologica**

