

Bozza Piano di comunicazione e formazione a supporto della strategia regionale Plastic-FreER

Il documento redatto dal Gdl 'informazione e formazione' è stato concepito come una bozza o documento propedeutico alla stesura di un Piano di comunicazione e un Piano di formazione a supporto della strategia plastic-freeER. In tal senso definisce il significato e l'organizzazione, le metodologie e gli strumenti, delle azioni comunicative e formative a supporto della strategia Plastic-freeER della Regione Emilia-Romagna avendo a riferimento un quadro europeo e internazionale.

Indice

Prima Parte introduttiva generale (premessa che vale sia per la seconda parte 'comunicazione' che per la terza parte 'formazione')

0. Executive Summary
1. **Lo scenario di riferimento** (plastic-freeER nel programma di mandato Giunta, principali policy di sostenibilità, piani di settore, ecc.)
2. Gli obiettivi generali strategia plastic-freeER
3. **Il contesto e la strategia europea**, il sistema regionale plastic free,
4. **Aggiornamento strategia regionale che emerge dai lavori dei Gdl** (policy, tecnologie)
5. Bozza di **analisi dei bisogni comunicativi e formativi** (domande e risposte)

Seconda parte: Comunicazione

6. I target della comunicazione (PA, imprese, studenti, consumatori, terzo settore, Ausl, proloco,)
7. Strategie, metodologie (informare, sensibilizzare, coinvolgere, formare) linguaggi
8. Obiettivi e azioni comunicative (ciascuno dei 15 obiettivi operativi di plastic-freeER viene declinato in obiettivi di comunicazione e in azioni e strumenti idonei a raggiungerli)
9. Rassegna di buone pratiche di comunicazione
10. *Budget*

11. *Monitoraggio e valutazione*

Terza parte: Formazione

12. I target della formazione (PA, imprese, studenti, consumatori, terzo settore, Ausl,)

13. **Strategie e metodologie** (percorsi didattici specialistici – Università, corsi di base senza crediti – es Ceas, eell, volontariato)

14. **Obiettivi specifici e azioni formative** (ciascuno dei 15 obiettivi operativi di plastic-freeER viene declinato in obiettivi di formazione e in azioni e strumenti formativi: MOOC, lauree, master, summer school, living lab, workshop, challenge, life long learning, convegni, laboratori educativi a cura dei Ceas, ecc.)

15. **Rassegna di buone pratiche di formazione**

16. Budget

17. Monitoraggio e valutazione

Allegati