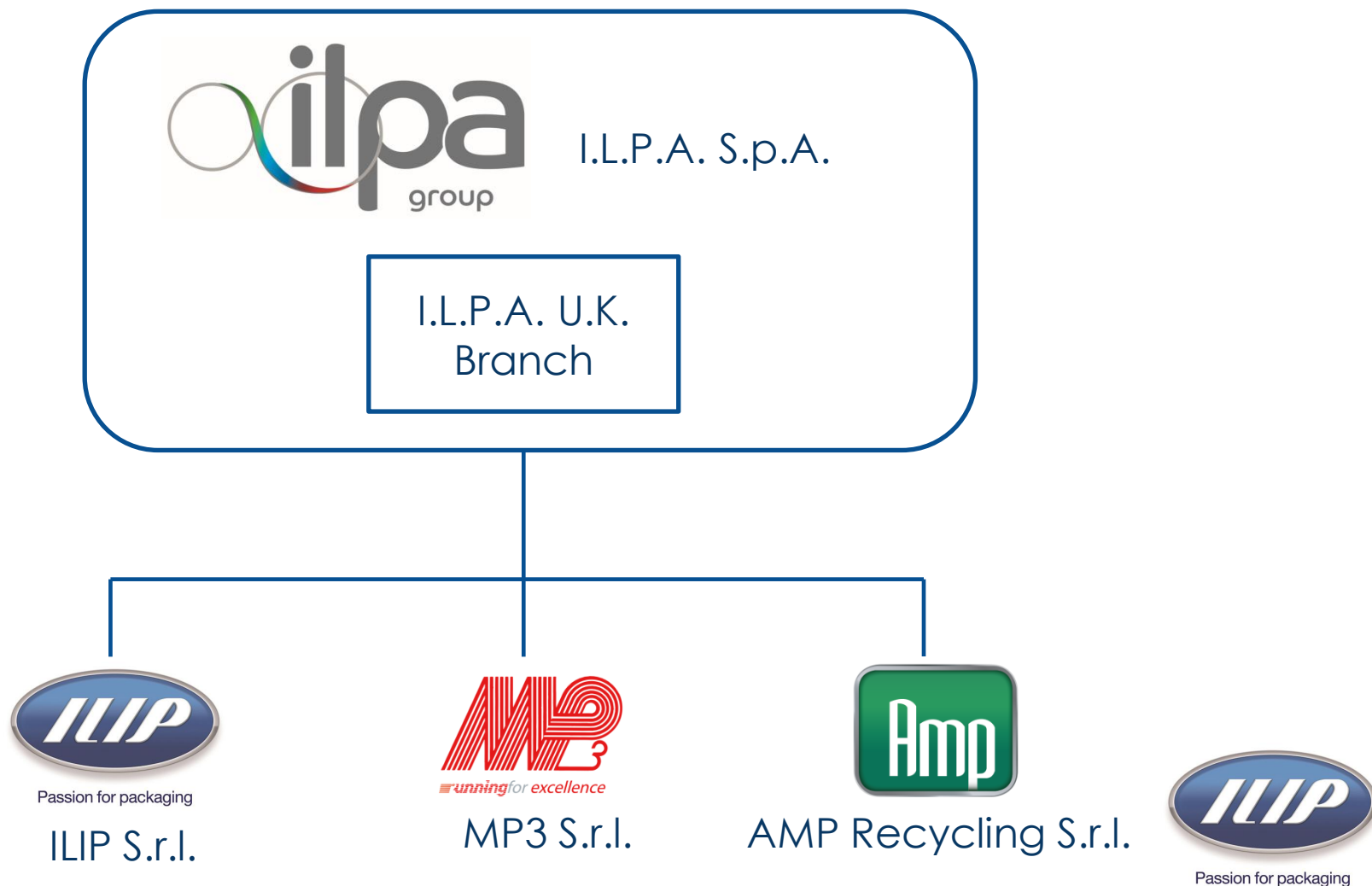




Passion for packaging

I.L.P.A. Group – Struttura del Gruppo



I.L.P.A. Group

Fondazione 1962

Unità produttive 3 (2xBologna, 1xFerrara)

Società S.r.l.) 3 (ILIP S.r.l., MP3 S.r.l., AMP Recycling S.r.l.)

Mercati Catene GDO, Industria agroalimentare, società di ristorazione e catering, Plastic Converters, Industria Automotive, sanitari, ortoflorovivaismo

Export > 55 Paesi (5 CONTINENTI)

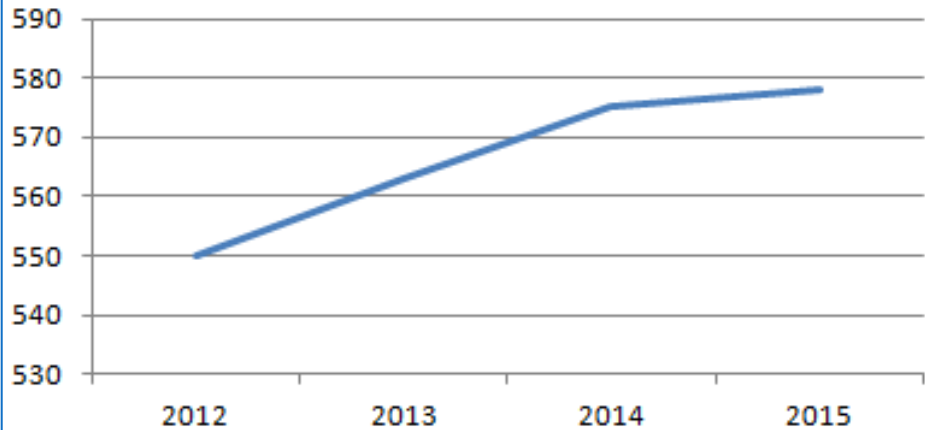
Clients B2B > 4.000



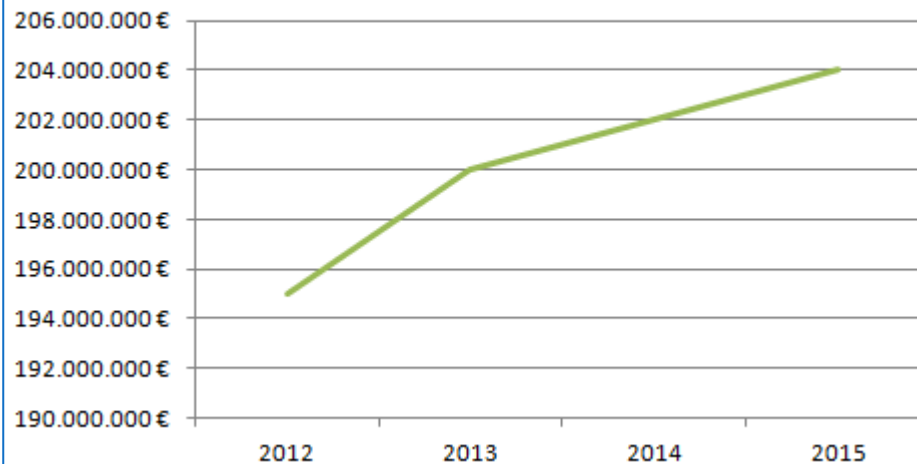
Passion for packaging

I.L.P.A. Group

NUMERO DIPENDENTI



FATTURATO



I.L.P.A. Group – ILIP S.r.l.



Passion for packaging

BUSINESS UNITS:

- Packaging ortofrutticolo
- Packaging per il settore agroalimentare
- Stoviglie monouso

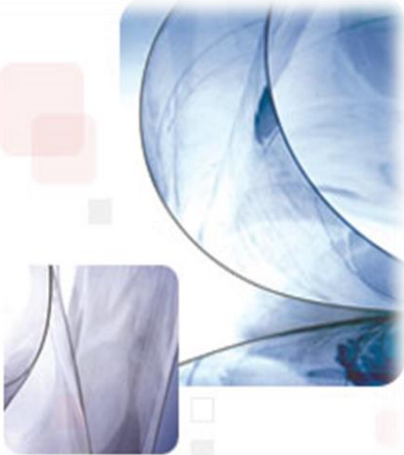


I.L.P.A. Group – MP3 S.r.l.



BUSINESS UNITS:

- Semilavorati
- Bobine termoplastiche e F&S per settore industriale e lattiero caseario
- Lastre per settore industriale



I.L.P.A. Group – AMP Recycling Srl

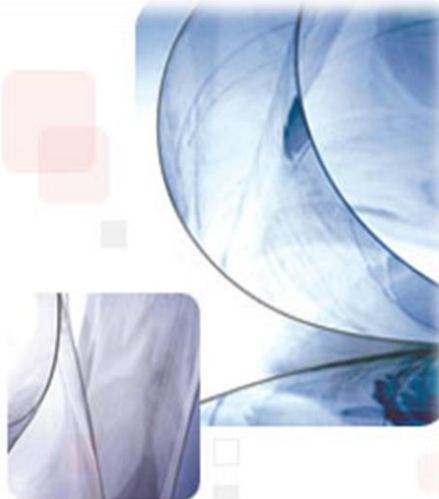


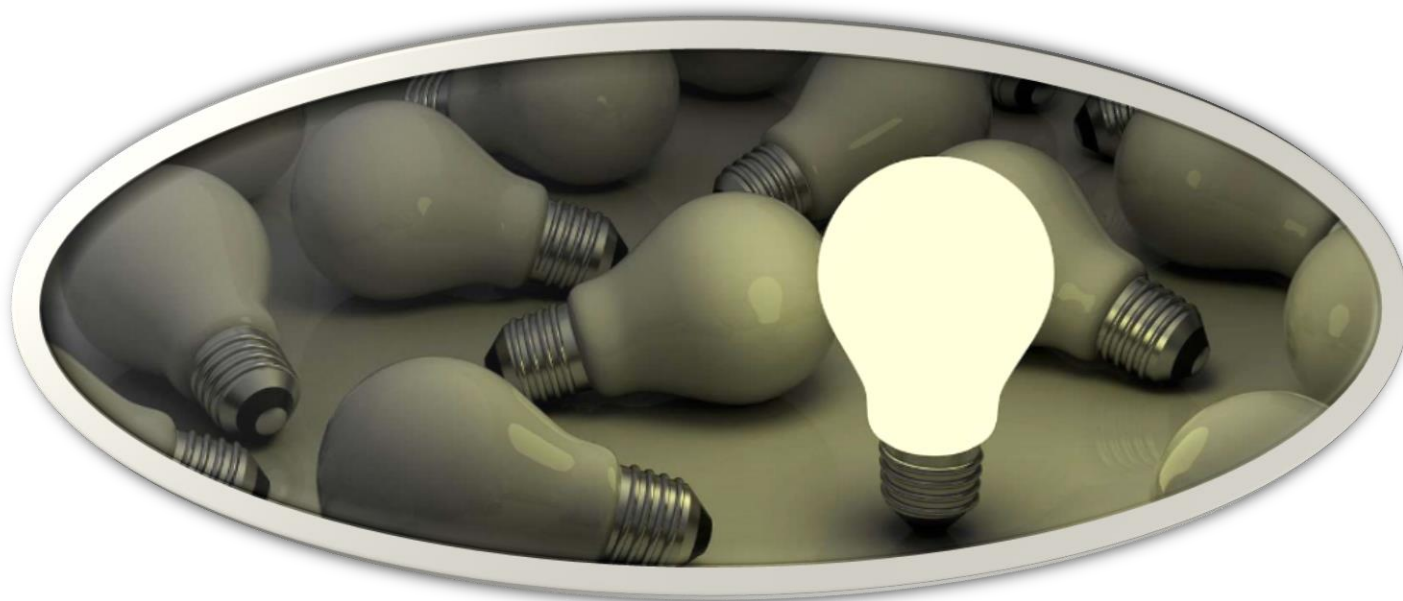
BUSINESS UNITS:

•Riciclo PET
post-consumo

•Estrusione
di film in
r- PET

•Imballaggi per
ortoflorovivaismo





COSA CONTRADDISTINGUE

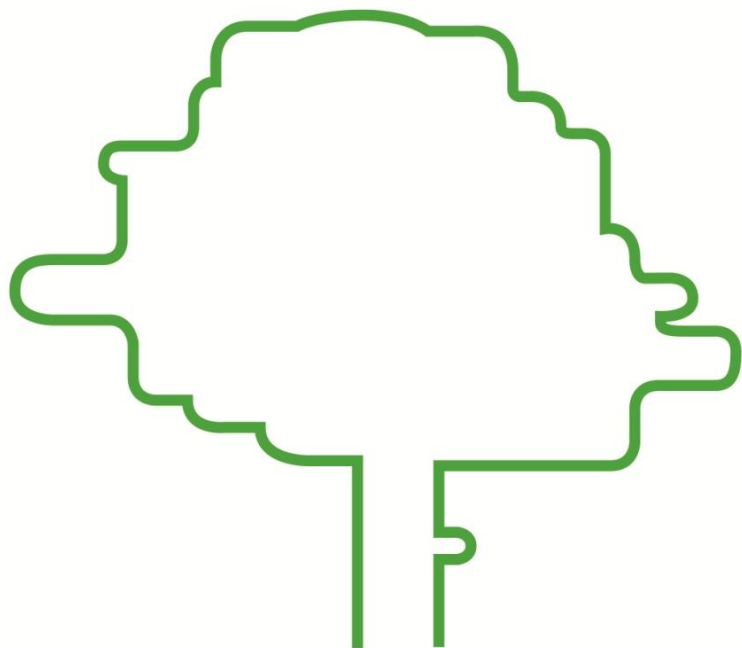
I.L.P.A. Group



Passion for packaging

Dal 1962 una storia familiare di successo

Le nostre radici



I nostri valori



Diffonderemo la nostra Passione per il Packaging a tutti i livelli della nostra organizzazione



Passion for packaging

Sviluppo sostenibile: La responsabilità ambientale di ILIP

3 R → principali impegni di ILIP:

1. Riduzione dell'uso di materie prime plastiche mediante decremento di spessore e del peso dell'imballaggio senza comprometterne la macchinabilità su linee di confezionamento e la funzione d'uso: protezione degli alimenti per la loro igienicità e sicurezza e **miglioramento della loro shelf life per ridurre lo spreco alimentare.**

2. Riciclare è la chiave del futuro nella prospettiva dell'Economia Circolare. ILIP supporta al 100% la cultura e l'uso di materia prima plastica post-consumo e ha integrato verticalmente la propria supply chain di r-PET in un SISTEMA CIRCOLARE CHIUSO (CLOSED LOOP) – dai rifiuti post consumo ai nuovi imballaggi per alimenti.

3. Le risorse rinnovabili come le bio-plastiche, plastiche compostabili e/o biobased possono essere un'alternativa ai polimeri di origine fossile



Sviluppo sostenibile: Il Paradosso Dell'imballaggio Alimentare

« ...ogni anno nell'EU27 si generano sprechi alimentari per circa 89 milioni di tonnellate... », pari a circa 179 Kg per abitante

(Fonte: European Commission-PREPARATORY STUDY ON FOOD WASTE ACROSS EU 27 Final Report October 2010)

« ...l'impatto ambientale dell'imballaggio per alimenti può essere definito solo in relazione al prodotto contenuto ed alla funzione svolta.

Questo approccio dimostrerà che nel contesto della sostenibilità l'imballaggio dovrebbe essere considerato come parte della soluzione e non come parte del problema.»

(Source: EUROPEN - Green Paper on Packaging and Sustainability.
An open dialogue between stakeholders - October 2011)



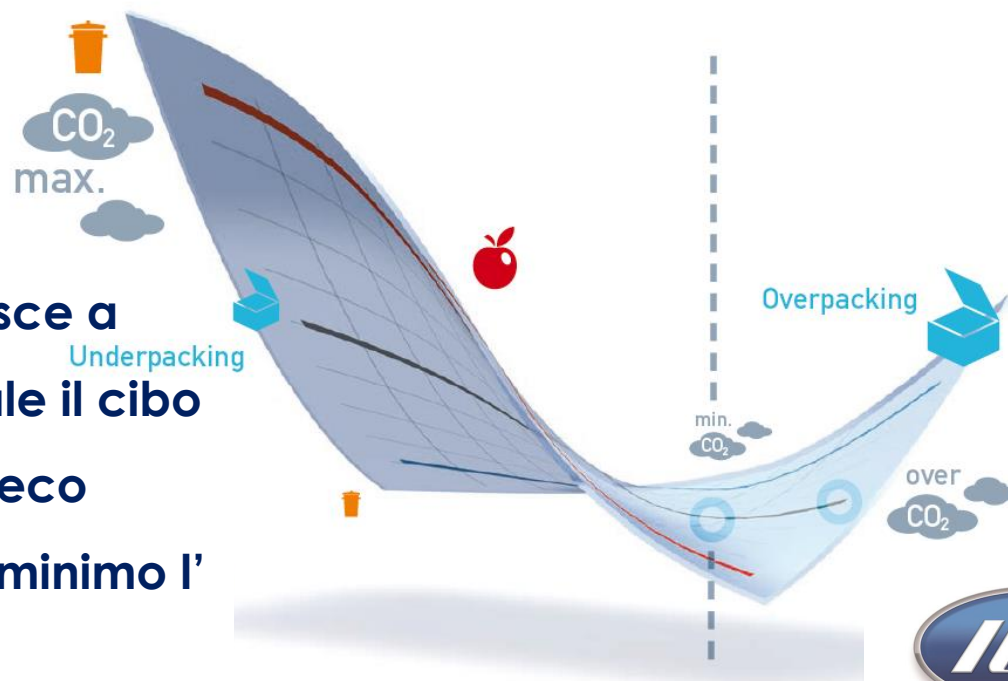
Passion for packaging

Sviluppo sostenibile: Il Ruolo del Packaging nella Visione Olistica

SOSTENIBILITÀ= PACKAGING ADATTO ALLO SCOPO



L'imballaggio efficiente riesce a proteggere in modo ottimale il cibo evitando al massimo lo spreco alimentare e riducendo al minimo l'impatto ambientale.



Sviluppo sostenibile: Il Ruolo del Packaging nella Visione Olistica



QUELLO CHE DEFINIAMO SOTTOIMBALLAGGIO



Passion for packaging

Sviluppo sostenibile: Il Ruolo del Packaging nella Visione Olistica



QUELLO CHE INTENDIAMO PER
SOVRAIMBALLAGGIO



Passion for packaging

Riduzione dello spreco alimentare

IMPEGNO ILIP R&D

Cosa può fare la Ricerca e Sviluppo sul packaging per **cercare di ridurre lo spreco di cibo?**

Attività in corso: studio sull'estensione della durata dei prodotti utilizzando un packaging attivo*

- Packaging che assorbe/degrada l'etilene (scavenging system) grazie a delle sostanze che sono incluse nella matrice polimerica o nell'assorbente: non migrante (azione catalitica)
- packaging con antimicrobici:
 - i. Sostanze minerali incluse nella matrice polimerica non migrante (bioceramiche)
 - ii. Sostanze contenute nel polimero che sono rilasciate in modo controllato dall'imballaggio alla superficie dell'alimento (argille funzionali)

*= Packaging Attivo: packaging nel quale alcuni costituenti sono stati volutamente inclusi nel polymer matrix per realizzare sostanze che accrescono la prestazione del packaging e aumentano la durata del prodotto.



Sviluppo sostenibile: ILIP e l'Economia Circolare

IL CICLO CHIUSO DELL'IMBALLAGGIO PER ALIMENTI IN r-PET

L'integrazione verticale: dalle bottiglie agli imballaggi per alimenti

ILIP è lo step finale dell'integrazione verticale del ciclo dell'r-PET della I.L.P.A. **che è fra le poche aziende a livello mondiale** a gestire completamente la supply chain dell'r-PET: dal post-consumo all'imballaggio per alimenti termoformato **garantendone origine e tracciabilità**

- ✓ Lavaggio, selezione e macinatura bottiglie post-consumo
- ✓ Estrusione delle scaglie di r-PET
- ✓ Termoformatura film r-PET



L' integrazione verticale: dalle bottiglie agli imballaggi per alimenti

Approvvigionamento delle bottiglie
(Secondo i criteri COREPLA)

Conformità alle
Normative



Operazioni di
Selezione, macinatura,
lavaggio, vagliatura



Termoformatura di
contenitori in r-PET per
prodotti alimentari



Produzione della
scaglia di r-PET



Estrusione di film
multistrato di r-PET



Passion for packaging

Sviluppo sostenibile: ILIP e l'Economia Circolare

100% food grade r-PET

E.F.S.A. HA APPROVATO le scaglie FOOD GRADE 100% r-PET:
SIAMO AUTORIZZATI A PRODURRE IMBALLAGGI PER ALIMENTI 100% r-PET



Starlinger Decontamination Unit

SITUAZIONE ATTUALE

MULTI-LAYER SHEETS WITH
FUNCTIONAL BARRIER: A – B – A

10% VIRGIN PET LAYER

80% r-PET LAYER

10% VIRGIN PET LAYER

Compliance with:
Reg. (EC) N°1935/2004
Reg. (EU) N°10/2011



PROSSIMO SVILUPPO

MONOLAYER SHEETS
SUPERCLEANED 100% r-PET!

100% r-PET
LAYER

Compliance with:
Reg. (EC) N°282/2008



Passion for packaging

Dati CO2 equivalente per 1 kg di vaschette realizzate con diverse % di materiale riciclato

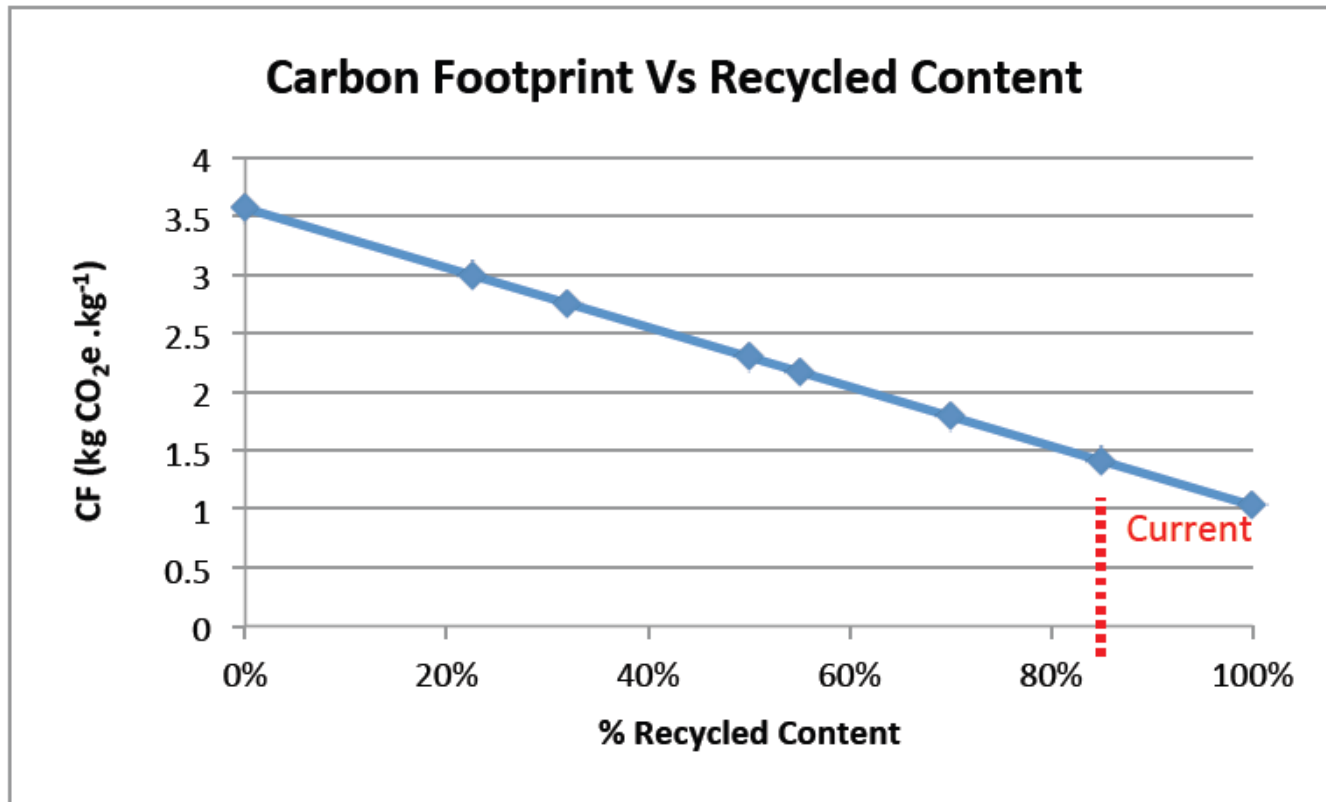


Figure 3: Carbon Footprint Vs Tray Recycled Content

*Carbon Footprint Analysis of a Polymer Manufacturing Process
Dormer, A.S.; Finn, Donal – University College Dublin



Passion for packaging

Situazione attuale e prospettive future



**Riciclo BOTTIGLIE
in PET**

OK



**Riciclo CESTELLE/
VASSOI in PET**

**PROSSIMO
OBIETTIVO**



**Riciclo STOVIGLIE
MONOUSO E
VASCHETTE in
polipropilene
(PP)**

**SVILUPPO IN
CORSO**

II CICLO CHIUSO DELL' IMBALLAGGIO in r-PET



Riciclo: Situazione attuale e prospettive future



- ✓ Evoluzione esponenziale della tecnologia di selezione del rifiuto
- ✓ Aumento dei volumi di raccolta differenziata
- ✓ Il mondo dell'imballaggio sta metabolizzando la necessità di realizzare prodotti più facilmente riciclabili e il concetto di monomaterialità
- ✓ Gli elementi sopra esposti configurano uno scenario che non può non creare una spirale virtuosa nell'ambito del riciclo e della valorizzazione delle materie plastiche





Passion for packaging

I.L.P.A. Group e L'ECONOMIA CIRCOLARE



I.L.P.A. Group è oggi una delle poche aziende ad essere completamente integrata verticalmente.
Attualmente: bottiglie post-consumo
Progetto futuro: vaschette post-consumo



3 R → principali impegni di ILIP:

1. Riduzione dell'uso di materie prime plastiche mediante decremento di spessore e del peso dell'imballaggio senza comprometterne l'alimento e **miglioramento della loro shelf life per ridurre lo spreco alimentare.**



2. Riciclare ILIP supporta al 100% la cultura e l'uso di **materia prima plastica post-consumo** e ha integrato verticalmente la propria supply chain di r-PET in un **SISTEMA CIRCOLARE CHIUSO (CLOSED LOOP)** – dai rifiuti post consumo ai nuovi imballaggi per alimenti.

3. Le risorse rinnovabili come le **bio-plastiche, plastiche compostabili e/o biobased** possono essere un'alternativa ai polimeri di origine fossile



100% FOOD GRADE r-PET

SITUAZIONE ATTUALE

PROSSIMO SVILUPPO

MULTI-LAYER SHEETS WITH FUNCTIONAL BARRIER: A – B – A

10% VIRGIN PET LAYER

80% r-PET LAYER

10% VIRGIN PET LAYER

MONOLAYER SHEETS SUPERCLEANED 100%r-PETI

100% r-PET LAYER



Compliancy with:
Reg. (EC) N°1935/2004
Reg. (EU) N°10/2011

Compliancy with:
Reg. (EC) N°282/2008

SOSTENIBILITÀ I.L.P.A. Group:

- Ambientale
- Economica
- Sociale



GRAZIE !



Passion for packaging

MAGGIORI INFO LE POTETE TROVARE SU:

www.ilip.it
marketing@ilip.it

